

Business Development Manager (m/w/d)

ab sofort | in Vollzeit | in Stuttgart

WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops sowie 4 stationären Stores, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und hinter den Kulissen eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Düsseldorf, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

WORUM ES GEHT:

Wir suchen dich ab sofort als Verstärkung für unser Business Development. Du bist Allrounder für vielfältige Themen der Geschäftsentwicklung, die immer neu, innovativ und am Puls der Zeit sind. Wir möchten keine Power Point-Schlachten schlagen, sondern nachhaltigen Mehrwert für das Unternehmen erzeugen, um unser nationales und internationales Wachstum zu unterstützen. Du gehst Projekte gerne ganzheitlich und konzeptionell an, scheust dich aber auch nicht vor der inhaltlichen Umsetzung. Gerne arbeitest dich tief in neue Themen ein und denkst über den Tellerrand hinaus.

Klingt spannend? Dann sollten wir uns kennenlernen

WEN WIR SUCHEN:

- Gemeinsam mit dem Business Development Team entwickelst du das Geschäftsmodell von internetstores sukzessive weiter und arbeitest an neuen, innovativen und zukunftsfähigen Projekten, die du aus den Bedürfnissen unserer internen Kunden ableitest
- Du entwickelst innovative Services für den Kunden, testest neue Geschäftsmodelle und begleitest übergreifende Initiativen - sowohl online/digital als auch offline – für alle Shops/Brands der internetstores-Gruppe in ganz Europa
- Du steuerst dein Projekt von der Ideation, über Business Modelling bis hin zum MVP; die erlangten Kenntnisse bringst du dabei wieder in die Weiterentwicklung ein
- Neben dem kommerziellen Business steigst du auch tief in notwendige Prozesse ein und sorgst für eine nachhaltige Verankerung des Themas in der Organisation

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Du hast mind. 4 Jahre Berufserfahrung gesammelt, vorzugsweise im Bereich Strategie, Business Development oder einer Unternehmensberatung
- Du siehst dich als Allrounder, bist analytisch stark, strukturiert und arbeitest dich schnell und gerne in neue Themen entlang der kompletten Wertschöpfungskette des Unternehmens ein
- Du hast Interesse an neuen Geschäftsmodellen und bringst eigene Methoden in das Unternehmen ein
- Du hast großes Interesse an Daten und Prozessen sowie ein gutes technisches Verständnis.
- Du übernimmst Verantwortung und hast den Willen gemeinsam im Team etwas Besonderes zu erreichen

WAS DICH ERWARTET:

Jede Menge Spaß in einem tollen Team mit vielen Freiheiten sowie ein spannender Job in einem schnell wachsenden Unternehmen im Herzen von Stuttgart. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, günstiges Bikeleasing, umfassende Corporate Benefits, internationale Kollegen in allen Bereichen sowie vielfältige Sportangebote.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Julia Haag, HR Manager | Friedrichstraße 6, 70174 Stuttgart | (+49) 0711/93305-148 | job@internetstores.de | internetstores.de