



Stuttgart

September 2021

Festanstellung

Vermarktung

Die MP Verlagsgesellschaft mbH ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Motor Presse Stuttgart. Die Verlagsgruppe ist eines der fortschrittlichsten und erfolgreichsten Special-Interest-Medienhäuser. Mit rund 80 starken Medienmarken und Titeln in den Themenwelten Mobilität, Sport und Lifestyle begeistert es seine Leser und Nutzer mit Print- und Digital-Produkten, TV-Aktivitäten und Veranstaltungen getreu dem Motto „Spezialisiert auf Leidenschaft“.

Für die MP Verlagsgesellschaft, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Motor Presse Stuttgart, suchen wir ab September 2021 für die Verkaufs-Unit Sport im Geschäftsbereich Vermarktung in Stuttgart einen

Senior Sales Manager Print / Digital / Event (m/w/d)

Aufgaben

- Sie sind mitverantwortlich für die Vermarktung der Angebote von MOUNTAINBIKE, ROADBIKE, ELEKTROBIKE, GRAVELBIKE, KARL und das MOUNTAINBIKE Festival in Brixen. Sie betreuen eigenverantwortlich als Key-Accounter Ihre eigenen Kunden und Agenturen. Das Vermarktungsspektrum umfasst dabei klassische Anzeigen aber auch crossmediale Pakete und Kooperationen.
- Sie pflegen intensiven Kontakt zu Ihren Kunden und sehen Kaltakquise bei potenziellen Geschäftspartnern als echte persönliche Herausforderung
- Präsentation individueller Angebotskonzepte vor Ort bei Werbungtreibenden
- Weiterentwicklung von crossmedialen Vermarktungskonzepten und Kooperationsformaten für Print, Digital und Event
- Betreuung, Steuerung und Abwicklung von crossmedialen Mediakampagnen und Kooperationen
- Konzeption, Organisation und Abwicklung von Verkaufsaktionen, vom Serienbrief bis zu professionellen Verkaufspräsentation
- Kontakt zu internen Schnittstellen wie Redaktion, Marktforschung, Auftragsmanagement und Publishing

Profil

- Ausbildung als Medienkaufmann (m/w/d), Marketingstudium oder eine vergleichsweise qualifizierte Ausbildung
- Spaß am Kontakt mit Menschen und am Verkauf
- Berufserfahrung im Bereich Vertrieb
- Eigeninitiative und selbständige Arbeitsweise
- Spaß an übergreifender Teamarbeit und kommunikationsstark in Wort und Schrift
- Sehr gute PC-Kenntnisse. Grafische Erfahrung von Vorteil
- Spaß am Biken und an dem Thema Rad
- Kenntnisse über den Radmarkt von Vorteil

Vorteile

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten und sympathischen Team
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege mit einem gemeinsamen Ziel
- Zentrale Lage im Herzen Stuttgart mit flexiblen Arbeitszeiten
- Leistungsgerechte Vergütung und attraktive Sozialleistungen
- 30 Tage Urlaub

Interesse?

Dann bewerben Sie sich über unser [Online-Bewerbungsformular](#). Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen. Bei Fragen können Sie sich gerne direkt an Ihre Ansprechpartnerin Sabrina Oel unter karriere@motorpresse.de wenden.