



Teamleiter Editorial Content (m/w/d)

ab sofort | in Vollzeit | in Berlin

WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops sowie 4 stationären Stores, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und hinter den Kulissen eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Düsseldorf, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

WORUM ES GEHT:

Als **Teamleiter Editorial Content (m/w/d)** führst du unser Editorial Team für deutschen und niederländischen Content fachlich und disziplinarisch. Du priorisierst und koordinierst die Aufgaben innerhalb des Teams und kümmerst dich auch selbst um die Erstellung von kreativem deutschen Content. Wir streben immer danach, unseren Content speziell den spezifischen Märkten anzupassen und dabei diesen Prozess reibungslos und einfach zu gestalten. Wir wollen sicherstellen, dass wir relevante und korrekte Produktinformationen sowie hilfreiche Guides, attraktive Newsletters und gut formulierte Kampagnen bereitstellen und die Informationen auf unseren Shops immer up to date halten.

WEN WIR SUCHEN:

- Du führst unser 3-köpfiges Team Editorial Content Team für unsere DACH und NL/BE Shops
- Du priorisierst und koordinierst die anstehenden Projekte und Tasks
- Du erstellst und übersetzt Produkt-, Marketing- und Websitecontent für unsere deutschen, schweizerischen und österreichischen Websites fahrrad.de, Bikester und CAMPZ
- Du entwickelst Ideen und Konzepte zur Optimierung des Contents in allen Touchpoints zum Kunden auf sprachlicher Ebene
- Auch bei einer breiten Masse an zu erstellenden Texten behältst du die Übersicht und fokussierst dich auf eine hohe Qualität und das Halten von Deadlines

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Du hast min. 5 Jahre Berufserfahrung in der Übersetzung und Erstellung von kreativem Content, idealerweise im E-Commerce
- Du hast bereits erste Erfahrung in der Führung eines Teams
- Du bist der totale Bikenerd und kennst dich super mit unseren Produkten aus
- Du sprichst außer Deutsch auch fließend Englisch
- Du schreibst exzellente deutsche Texte und hast die besondere Fähigkeit, deinen Schreibstil den spezifischen Märkten und Kunden anzupassen
- Du bist ein Teamplayer und arbeitest gerne im internationalen Umfeld

WAS DICH ERWARTET:

Ein spannender Job in einem schnell wachsenden Unternehmen im Herzen von Berlin. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, günstiges Bikeleasing, umfassende Corporate Benefits, internationale Kollegen in allen Bereichen sowie vielfältige Sportangebote.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Larissa Link, HR Manager | Oranienburger Str. 66, 10117 Berlin | (+49) 0711/93305-148 | job@internetstores.de | internetstores.de