

Trek Bicycle ist ein global führender Hersteller von innovativen Fahrrädern und Fahrrad-Zubehör. Wir bauen ausschliesslich Produkte, die wir lieben. Wir leben absolute Kundenorientierung und wir verändern die Welt, indem wir mehr Menschen aufs Fahrrad bringen. Hierfür entwickeln und produzieren wir mit über 5000 Mitarbeitern innovative Produkte – und das bereits seit über 40 Jahren. Weitere Infos findest du auf www.trekbikes.com.

Für unsere Marken Trek, Diamant, Electra und Bontrager suchen wir für unseren Standort Dübendorf/ZH (Schweiz) per sofort oder nach Vereinbarung eine/n erfahrene/n:

Retail Marketing Specialist DACH (100%, m/w/d)

In dieser spannenden und verantwortungsvollen Position unterstützt du unsere eigenen Trek Stores (DOTS – Direct Owned Trek Stores) sowie unsere zahlreichen Partnerstores. Du bist die zentrale Ansprechperson für unsere Filialleiter und wirst eigenständig für die Umsetzung der alltäglichen Marketingthemen verantwortlich sein – von digitalen bis hin zu klassischen POP-Aktivitäten. Die Rolle erfordert daher ein hohes Kommunikations- und Organisationsgeschick. Der Aufgabenbereich ist abwechslungsreich und verlangt nach einem Kandidaten der multitaskingfähig ist, eigenständig und vorausschauend arbeiten kann sowie die geplanten Fristen erfolgreich einhält.

Deine Aufgaben:

- Implementierung der vorgegebenen Kampagnen bei DOTS und Flagship Händler
- Unterstützung des EU Retail Marketing Managers bei allen DOTS Marketingprojekten
- Ansprechperson für DOTS Filialleiter und Partnerstores bei Marketinganfragen
- Proofing von sämtlichen Marketingmaterialien für DOTS
- Eigenständige Koordination von DOTS und Flagship Events, inkl. Support vor Ort
- Kontrolle und Inputs in Bezug auf Social Media und Digital Marketing Aktivitäten der DOTS
- Planung und Umsetzen vom POP-Programm für unser gesamtes Händlernetzwerk

Dein Profil:

Beruflich:

- Ausbildung im Bereich Marketing, Detailhandel oder KV
- Berufserfahrung in den oben genannten Bereichen
- Praktische Erfahrung im Digital Marketing mit Fokus auf Reporting

Informatik:

- Sehr gute Anwenderkenntnisse der Microsoft-Office-Programme (Word, Excel, Teams, Outlook, OneNote etc.)
- Grundkenntnisse in der Anwendung verschiedener Digital Marketing Tools (z.B. Instagram, Facebook, YouTube & Google Analytics etc.)

Sprachen:

- Verhandlungssicheres Deutsch
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Französischkenntnisse von Vorteil

Persönlich:

- Hohe Affinität und Enthusiasmus zum Thema Fahrrad (MTB, E-MTB, Road & Gravel)
- Hervorragende Kontakt- sowie Teamfähigkeit
- Hohe Belastbarkeit und grosses Organisationstalent
- Gewissenhafte, selbständige und serviceorientierte Arbeitsweise
- Aktiver und begeisterter Biker/Bikerin



Was wir dir bieten:

- Vielseitiges Aufgabenspektrum mit einem grossen Verantwortungsbereich und Freiraum für Eigeninitiativen
- Mit Great Place to Work Label zertifiziertes und inhabergeführtes Unternehmen
- Sehr gute Sozialleistungen und Trek-Benefits
- Motiviertes und offenes Team
- Moderne Büroräumlichkeiten am Bhf. Stettbach
- Homeoffice im Mix mit Anwesenheit im Office

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: JoinUs@trekbikes.com

Unvollständige Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

