



Intercraft GmbH – Vecocraft

Marketing Specialist (m/w/d) in der E-Bike-Branche

Vecocraft-Mehr als 10 Jahre Entwicklungs- und Fertigungserfahrung im Bereich der Elektromobilität

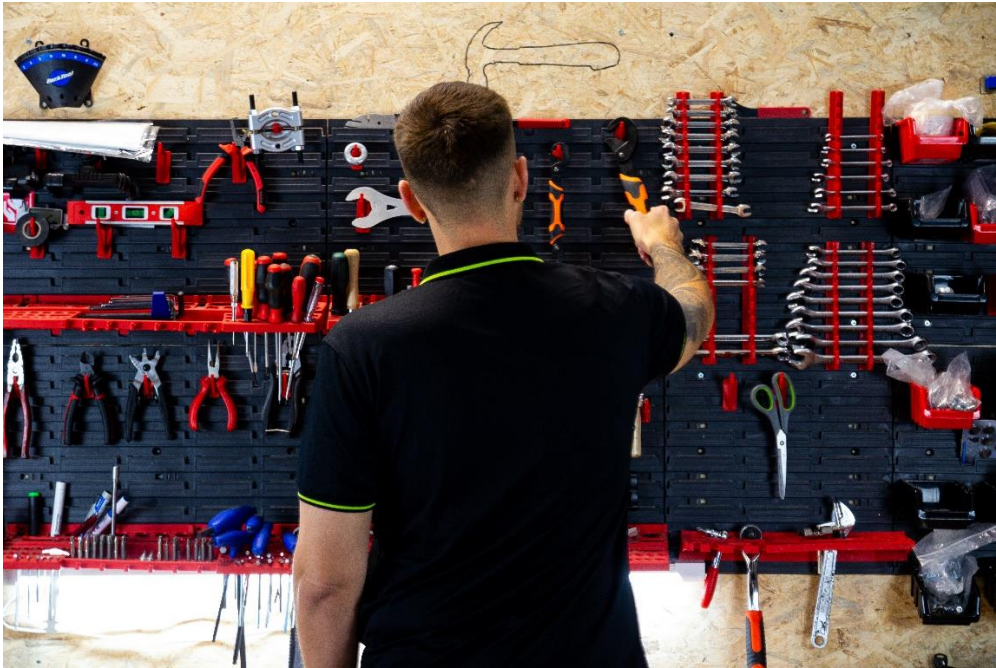
Die Marke Vecocraft bietet als Teil der Intercraft GmbH verschiedene hochwertige E-Bike Modelle an. Sämtliche Produktdesigns werden von unserem erfahrenen Team hier in Deutschland erarbeitet und realisiert. Um unseren Kunden das bestmögliche Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten zu können, erfolgt unsere Teilefertigung und die E-Bike Montage an unseren Standorten in Deutschland und in Asien. Unser Augenmerk ist auf die Zukunft gerichtet. Mit unserem stetig wachsenden Team arbeiten wir täglich daran, die passenden E-Bikes für den europäischen Markt herzustellen und zu vermarkten. Weitere Infos findest du auf <https://www.vecocraft-ebikes.de/> und <https://vecocraft-shop.de/>.

Für unsere Marken Vecocraft suchen wir für unseren Standort Mörfelden-Walldorf (bei Frankfurt am Main) per sofort oder nach Vereinbarung eine/n erfahrene/n:

Marketing Specialist (m/w/d) in der E-Bike-Branche

In dieser spannenden Position unterstützt du die Geschäftsführung, Strategie-Plan im Marketing-Bereich ausarbeiten zu können, führ du das Marketingteam, Marketingziele erreichen zu können. Der Job ist abwechslungsreich und verlangt nach einem Kandidaten, der multitaskingfähig ist, eigenständig arbeiten kann und die geplanten Fristen erfolgreich einhält.





Deine Aufgaben:

- Konzeption und Durchführung von zielgruppen-spezifischen Marketing-maßnahmen
- Social Media Community Management, Koordinieren und Publizieren von Inhalten
- Externe und interne Unternehmenskommunikation im gesamten Marketing-Mix
- Monitoring und Optimierung der Web-Performance mithilfe relevanter SEO-Tools
- Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern
- Erfassen von Daten für die monatlichen Reports
- Diverse administrative Aufgaben des Marketings



Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt auf Marketing und /oder ein Hochschulstudium im relevanten Bereich
- 3 bis 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing-Umfeld mit Performance Marketing, idealerweise aus einem B2B- / Dienstleistungs-unternehmen oder aus einer Agentur
- Erfahrungen mit neuen Trends im (digitalen) Marketing wünschenswert (Social Media, SEO, SEM etc.)
- Fundierte Kenntnisse in MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-kenntnisse
- Kontakt- sowie Teamfähigkeit
- Hohe Affinität und Enthusiasmus zum Thema Fahrrad

Was wir bieten:

- Vielseitiges Aufgabenspektrum, vielfältige Verantwortung und Freiraum für Eigeninitiative
- Individuellen Weiterbildungsangeboten zur Förderung deiner fachlichen und persönlichen Entwicklung
- Zusammenarbeit in einem motivierten und offenen Team
- Genügende Parkplätze

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an:
zhou.jacob@intercraft.de.