

LOVE CYCLING.



XLC
x-cellent bike components

WIR SUCHEN FÜR UNSEREN STANDORT SENNFELD

DIGITAL EXECUTIVE (m/w/x)

XLC bietet als exklusive Komponentenmarke die passenden Parts für jedes Rad und jeden Einsatzbereich. Das umfangreiche Sortiment aus Fahrradteilen, Zubehör und Bekleidung besticht durch modernes Design, beste Qualität und ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit Vertriebspartnern in bereits mehr als 40 Ländern agiert XLC weltweit.

Wenn Teamfähigkeit, Flexibilität, eigenständiges Arbeiten und vor allem die Freude im Umgang mit Menschen zu Deinen Stärken zählen, bist Du bei uns richtig!

Die Position dient der Unterstützung der XLC digitalen Markenpräsenz auf der Website sowie anderen Kanälen. Außerdem unterstützt er/sie das XLC Content und Marketing-Team bei der Durchführung von Kampagnen.

DEINE AUFGABEN:

- Aktualisieren der XLC-Website sowie Sicherstellen und Einhalten der Best-Practice digitalen Standards
- Prüfen der produzierten Inhalte in Zusammenarbeit mit dem XLC-Content-Team im Hinblick auf die Bedürfnisse unserer Kunden
- Zusammenarbeit mit externen digitalen Agenturen zur Unterstützung von SEO und bezahlten Aktivitäten zur Steigerung des Traffics auf der Website
- Unterstützen der Regionen mit lokalisierten Kampagnen mit dem Ziel, einen kommerziellen Nutzen für die regionalen Märkte zu erzielen
- Kommunikation mit den regionalen Geschäftseinheiten, um sicherzustellen, dass Content- und Marketingaktivitäten maximiert sowie KPIs berichtet und erreicht werden
- Sicherstellung einer hochwertigen digitalen Markenpräsenz
- Berichterstattung über digitale KPIs für eine Reihe von Aktivitäten

KPIS:

- Optimierung der XLC-Website zur Steigerung des Traffics, des Umsatzes und der Kundenbindung
- Steigerung des Website-Traffics durch die Nutzung einer Vielzahl digitaler Marketingkanäle

UNSERE ANFORDERUNGEN:

Erforderlich:

- Gutes Verständnis digitaler Konzepte und Best-Practice
- Gute analytische Fähigkeiten sowie kritisches Hinterfragen
- Berufserfahrung im Bereich Digital
- Ausgezeichnete kommunikative und zwischenmenschliche Fähigkeiten
- Erfahrung im Umgang mit Website-Plattformen
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wünschenswert:

- Erfahrung mit Planungstools und sozialen Medien
- Erfahrung in der Arbeit mit B2C-CRM-Systemen und Nutzen von Segmentierung zur Förderung des Geschäftswachstums

WIR BIETEN DIR:

- Teamorientiertes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen in einem sportbegeisterten Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Attraktive Mitarbeitervergünstigungen

Wenn auch Du ein Teil dieser Erfolgsgeschichte werden willst, dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins, per eMail an career@winora-group.de.