



## SENIOR CATEGORY MANAGER (m / w / x)

Als Haibike Category Manager hast du eine entscheidende Rolle im Portfolio- und Innovations- Prozess für unsere globale ePERFORMANCE Marke Haibike. Du bist das zentrale Organ von dem aus alle Produkt- und Portfolio Entscheidungen gesteuert werden, und das alle beteiligten Business Units im Prozess einbindet und deren Bedürfnisse anhört und evaluiert. Deine 'Toolbox' zur Entscheidungsfindung besteht aus vielen Bausteinen, die du dir mit dem Sports Category Team stets immer wieder updatest und erarbeitest, dazu gehören u.a. fundierte Markt- und Wettbewerbsanalysen, Consumer Researches, Customer Feedback und weitreichende Trendanalysen, sowie interne Statistiken. Diese Bausteine bilden die Grundlage deiner täglichen Arbeit.

Ein ebenfalls genauso wichtiger Baustein ist das Verständnis unserer Marken- und Vertriebsstrategie. Beides nutzt du als Richtungsgeber um gemeinsam mit unserem Produkt Gremium Strategien in Produktlösungen zu übersetzen. In deiner Funktion als Dreh- und Angelpunkt bist Du ebenfalls verantwortlich die Prozess-Deadlines und Meilensteine.

Der Haibike Category Manager berichtet an den Head of Category Management SPORTS und ist Teil der Central European Organisation innerhalb der Accell Gruppe, mit Hauptsitz in Sennfeld, Deutschland, vertreten durch die Winora Staiger GmbH.

### DEINE AUFGABEN:

- Du arbeitest eng mit unseren Trend & Insights Experts zusammen, um jegliche Entscheidungen auf Daten zu fundieren
- Du erstellst den jährlichen Portfolio Plan, überwachst diesen und stellst sicher, dass dieser stets mit allen anderen Firmen-internen Systemen synchronisiert ist
- Dir gehört die Erstellung und stringente Nachverfolgung der 3 Jahres Innovation-Roadmap. Der Haibike Brand Manager, der die langfristige Markenstrategie erarbeitet, ist hier ein enger Partner für dich, um die Product-Roadmap auf die Brand-Roadmap abzustimmen. Du bist im Lead für die finalen Entscheidungen der Innovationen
- Du bist interner Portfolio-Leuchtturm, stehst jeglichen internen Units zu Portfolio Fragen zur Verfügung, auch stehst du bei internen Produkt-Launches auf der Bühne und präsentierst die von dir erstellten Product-Presentations
- Du bist der 'Wächter' unserer internen Prozesse und stellst sicher, dass alle Units wissen: wer muss wann was liefern, um den nächsten Meilenstein zu erreichen

- Du bringst stets neue Ideen und Vorschläge in unser Produkt Gremium, die uns langfristig Erfolg mit unserem Portfolio sichern

### UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Mind. 10 Jahre Berufserfahrung in der Fahrradindustrie
- Einen sehr großen Erfahrungsschatz im Fahrrad- und Fahrradteilemarkt, du kennst dich aus mit Teilen, Marken, Innovationen
- Du bist Prozess-orientiert und strukturiert, 'Love-to-Detail' ist für dich kein Fremdwort
- Analytisch und antizipierend Denken ist ebenfalls in hohem Maß gefordert
- Du sprichst Englisch und Deutsch (fließend in Schrift und Wort, unsere Firmensprache ist 90% Englisch)
- Die kannst in einem dynamischen Umfeld agil und stets fokussiert handeln und viele Projekte gleichzeitig managen
- Du liebst es im Team Cross-Funktional zu arbeiten und hier durch dein Kommunikationstalent Brücken zu schlagen
- Leidenschaftlich selber Rad zu fahren ist ein Plus
- Teamleitungs-Erfahrung ist ein Plus
- Du scheust dich nicht vor 50-60% Reisetätigkeit

### WIR BIETEN DIR:

- Teamorientiertes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen in einem sportbegeisterten Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Attraktive Mitarbeitervergünstigungen

Wenn auch Du ein Teil dieser Erfolgsgeschichte werden willst, dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins, per eMail an [career@winora-group.de](mailto:career@winora-group.de).