



Aus Liebe zum Rad!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Verstärkung für unser Marketingteam. Bewerben Sie sich bei uns als

Brand Marketing Manager (m/w/d)

IHR PROFIL

- Sie haben ein abgeschlossenes, betriebswirtschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung bzw. vergleichbare Vorkenntnisse
- Sie haben mehrjährige Berufserfahrung im Marketing idealerweise in der Bike-Branche
- Das (E)-Bike ist Ihr Steckenpferd
- Sie denken ganzheitlich und handeln ergebnisorientiert
- Sie sind belastbar und besitzen Innovationsfreude
- Sie haben Interesse daran neue Projekte von der Pike auf zu begleiten, diesen Ihren Stempel aufzudrücken und sich fortlaufend weiterzuentwickeln
- Sie sind aufgeschlossen und haben Freude am Umgang mit Menschen
- Sie besitzen ein hohes Maß an Zuverlässigkeit, Diskretion und Flexibilität
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie ein gutes Organisations- und Kommunikationstalent zeichnen Sie aus
- Sie sind bereit neue Arbeitsbereiche kennenzulernen und das Aufgabenfeld stetig zu erweitern

IHRE AUFGABEN

- Sie sind hauptverantwortlich für das Brand-Marketing unserer Eigenmarken (FALTER, MORRISON)
- Sie entwickeln die Brand-Marketing-Strategie unserer Eigenmarken kontinuierlich weiter
- Sie setzen entsprechende Marketing-Kampagnen/-Strategien zur Stärkung unserer Eigenmarken in enger Abstimmung mit dem Produktmanagement (POS, Digital etc.) um
- Sie setzen Foto- und Videoproduktionen in enger Abstimmung mit dem Produktmanagement um
- Pflege und Weiterentwicklung der digitalen Auftritte unserer Eigenmarken (Webseiten, Social-Media etc.)
- Sie erstellen Endverbraucherkataloge für unsere Eigenmarken
- Steigerung der Kosteneffizienz in Bezug auf das Brand-Marketing
- Entwicklung eines KPI-basierten Brand-Marketing-Reportings zur Erfolgsmessung und Ableitung zielführender Maßnahmen
- Sie arbeiten eng zusammen mit dem Produktmanagement, Designer*innen, Vertrieb und dem Marketing
- Networking, Marktanalyse und Wettbewerbsbeobachtung

IHRE PERSPEKTIVE

- Anspruchsvolle und interessante Projekte
- Ein sympathischer Kollegenkreis in einer sportlich-legeren und dabei ambitionierten Branche
- Flexibles Arbeitszeitmodell und Home-Office zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Moderne IT-Infrastruktur
- Personalrabatte auf Bikes und Bike-Parts sowie BikeLeasing Premium inkl. Inspektion Plus Versicherung und arbeitgeberbezuschusstes Sportnavi Abo
- Getränke und Firmenfeiern

ÜBER UNS

Die BICO Zweirad Marketing GmbH ist ein führender Einkaufsverband für den Fahrrad-Fachhandel. An unserem Firmensitz in Verl betreiben wir neben der Verwaltung ein 12.000 qm großes Lager für Fahrräder, Teile und Zubehör. Gleichzeitig versorgen wir über 750 Fachhändler mit einem breiten Dienstleistungsspektrum, u. a. in den Bereichen Marketing, Finanzen und spezifische Weiterbildung. Mit unseren sportiven und umweltfreundlichen Produkten bewegen wir uns in einem zukunftsfähigen Markt mit guten Entwicklungsmöglichkeiten. Wir arbeiten mit einem sympathischen und erfolgreichen Team in einem dynamischen Umfeld. Dabei legen wir Wert auf Vertrauen und gegenseitigen Respekt in der Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

Interesse?

Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per E-Mail an Frau Christine Strohtheicher.

karriere@bikeundco.de

BICO Zweirad Marketing GmbH

Strothweg 5 · 33415 Verl · Tel. 0 52 46 92 01 560

www.bikeundco.de

FALTER 

MORRISON 