



E-Mobilität für alle - mehr als nur ein Job!

Seit 113 Jahren gestalten wir als Familienunternehmen Fahrräder, die Lebensfreude schenken. Mit der besten Qualität, die für jeden erschwinglich ist. Nicht erst seit Corona boomt die Zweiradbranche - um dieses Wachstum zu gestalten, wollen wir uns weiter verstärken.

Drei Dinge können wir Ihnen versprechen: wir sehen Ihre Stärken, übertragen Ihnen Verantwortung und schätzen Ihre Leistung. Wir entwickeln uns als Führung, als Organisation und als Team dynamisch weiter und freuen uns auf Ihre ganz persönliche Perspektive, Erfahrung und Kompetenz.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n

Brand & Digital Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Leitung des Brand & Digital Marketing Teams
- Sie entwickeln die langfristige und jährliche Marken- und Marketingstrategie
- Entwicklung digitaler Lösungen, die das Verbraucherwachstum für die Marke Prophete steigern
- Sie definieren, analysieren und steuern die digitale Gesamtstrategie für Markenkonzeppte und-kampagnen, einschließlich der Tools, Aktivitäten und der Ausführung, die den besten Nutzen bringen
- Sie treiben lokale verbraucherorientierte Aktivierungen und Kampagnen für unsere Marke Prophete über alle Kanäle hinweg voran (Omnichannel)
- Sie koordinieren und verwalten Agenturen bei der Erstellung und Entwicklung von digitalen, Offline- und Handelsmarketingkampagnen und -initiativen.
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Vertrieb und Service.
- Sie treiben neue Ideen und Innovationen voran, unter Berücksichtigung der Marken- und Marketingstrategien
- Verfolgen der Projekte anhand relevanter KPIs und ROIs auf allen Kanälen
- Überwachen und Analysieren der Markenpositionierung sowie der Konsumentenbedürfnisse
- Sie übernehmen die Planung und Verfolgung des Marketingbudgets für alle Projekte

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Marketing und/oder in der Betriebswirtschaftslehre
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise bei einer preisorientierten Lifestyle-Marke oder im Bereich FMCG/Einzelhandel, idealerweise bei einer preiseempfindlichen Marke
- Ausgeprägte Projektmanagementfähigkeiten und nachgewiesene Erfahrung, um funktionsübergreifende Projektteams voranzutreiben
- Kreatives und innovatives Marketingverständnis mit einem tiefen Verständnis für Marketingtrends
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- Charismatischer und kommunikativer Mensch mit starkem Teamgeist
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Tätigkeit für eine tolle Marke, leistungsgerechte Vergütung und Möglichkeiten zur Weiterbildung. Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer aussagefähigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung.