



WIR SUCHEN FÜR UNSEREN STANDORT SENNFELD

# SENIOR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER MIT HOMEOFFICE (m/w/x)

Die AccellGroup konzentriert sich international auf das mittlere und höhere Marktsegment für Fahrräder, Fahrradteile und Zubehör. In den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Italien, Frankreich, Finnland, der Türkei und Großbritannien nehmen wir führende Positionen ein. In Europa ist die AccellGroup im (Elektro-) Fahrradmarkt führend mit starken nationalen und internationalen (Sport-) Marken, wie z.B. HAIBIKE, WINORA, GHOST, BATAVUS, SPARTA, KOGA, LAPIERRE, RALEIGH, DIAMONDBACK und XLC.

Die AccellGroup und ihre Tochtergesellschaften beschäftigen rund 3.100 Mitarbeiter in 15 Ländern weltweit. Unsere Produkte werden in mehr als 80 Ländern verkauft. Der globale Vertriebsstz unseres Unternehmens ist Amsterdam. ACCELL Central Europe ist die weltweit führende Geschäftseinheit und trägt die Marken- und Portfolioverantwortung für unsere Marken HAIBIKE, WINORA, BATAVUS, GREENS, GHOST, LAPIERRE und KOGA.

## DEINE AUFGABEN:

- Kurz zusammen gefasst bist du verantwortlich für Optimierung des Kundenerlebnisses mit unseren Marken
- Du übernimmst die Planung, Durchführung und Auswertung ganzheitlicher Kampagnen, die direkt unsere Kunden ansprechen. Um Awareness, Anzahl und Loyalität der Subscriber entlang der verschiedenen Customer Lifecycle Phasen und Touchpoints zu steigern
- Du entwickelst unsere bestehende CRM-Strategie weiter und entdeckst neue Potentiale
- Als Schnittstelle zwischen Produktmanagement, Vertrieb und Marketing hast du ein hohes Verständnis für technische Abläufe und entwickelst Konzepte, um diese zu automatisieren
- Regelmäßiges Monitoring, Erfolgskontrolle und Budgetmanagement sowie Austausch mit dem internationalen HQ gehören außerdem zu deinen Aufgaben

## UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaftslehre, E-Commerce, Online-Marketing oder ähnliches oder einschlägige Berufserfahrung im Bereich CRM
- Erfahrung im Online-Marketing und/oder online Sales
- Verständnis der Customer Journey und Customer-centric Marketing
- Hohe Zahlenaffinität und analytisches Verständnis
- Erfahrung in der Analyse von (Kunden-) Daten
- Erfahrung mit CRM-Systemen (Salesforce Marketing Cloud von Vorteil) und relationalen Datenbanken (bspw. SQL) wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Zuverlässigkeit

## WIR BIETEN DIR:

- Teamorientiertes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen in einem sportbegeisterten Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Attraktive Mitarbeitervergünstigungen

Wenn auch Du ein Teil dieser Erfolgsgeschichte werden willst, dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins, per eMail an [career@winora-group.de](mailto:career@winora-group.de).