

HÖRE AUF DIE  
STIMME DER BERGE  
UND KOMM ZU  
ORTOVOX



Seit unserer Gründung 1980 geht es ORTOVOX um den Schutz von Berg und Berg SportlerInnen. Der alpine Raum ist der Ort, wo wir uns wohl fühlen, der uns Kraft gibt, uns inspiriert. Wer, wenn nicht wir, trägt die Verantwortung, ihn zu schützen?

Mit Wissensvermittlung und der Produktion von fairen, nachhaltigen Produkten, wollen wir einen Beitrag dazu leisten. In unserer Vision ist ORTOVOX eine Bergsportmarke, die nachhaltige Produkte für Winter und Sommer anbietet, die höchste Ansprüche an Qualität, Funktionalität und Design erfüllen und ein sicheres Bergerlebnis ermöglichen. Dabei charakterisieren Freundschaft und Vertrauen jedes Handeln – im Team, gegenüber Kunden, Partnern und Lieferanten – am Berg und im Alltag.

Zur Verstärkung unseres ORTOVOX Teams suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit als

## PRODUCT MANAGER (M/W/D) Mountainbike Apparel & Backpacks & Accessories

Standort: Taufkirchen, bei München

### DEINE AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die strategische Entwicklung der Produktvision für die Produktgruppen Mountainbike Apparel & Backpacks & Accessories unter Berücksichtigung der ORTOVOX Mission
- Du konzipierst und erarbeitest die Produktportfoliostrategie für diese Produktgruppen auf Basis von Marktentwicklung und -potential, Mitbewerberanalysen, Zielgruppenfokus und Kundenbedürfnissen
- Die Erstellung des Kollektionsrahmenplans und das Briefing von Design & Development zählt mit zu deinen Aufgaben
- Mit Deiner Begeisterung für die Marke ORTOVOX und einem ausgeprägten Gespür für aussichtsreiche Trends und Innovationen in der MTB-Szene setzt Du neue Impulse und berücksichtigst sie im Produktportfolio
- Als Branchenkenner und aktiver, leidenschaftlicher Mountainbiker verfügst Du über ein sehr gutes Netzwerk in der Branche, besuchst relevante MTB-Events, Plattformen und Messen und pflegst Kontakte zu Athleten
- In deiner Schnittstellenfunktion als Product Manager arbeitest du eng mit Design, Development, Material Management, Quality, CSR, Vertrieb und Marketing zusammen und stimmst Dich laufend intern ab

## DEIN PROFIL

- Du bist leidenschaftlicher MountainbikerIn und hast Szene-Insights in unterschiedlichen Varianten des MTB
- Mehrjährige Berufserfahrung im Produktmanagement, idealerweise in der Sport- oder MTB-Branche
- Sicherer Umgang mit MS Office und idealerweise einem PLM-System
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Als Kommunikations- und Organisationstalent arbeitest Du eigenverantwortlich, bist durchsetzungsstark und verstehst dich dennoch als absoluten Teamplayer
- Auch bei hoher Belastung gelingt es Dir, souverän zu agieren, zu priorisieren sowie strukturiert und lösungsorientiert zu arbeiten
- Dein Herz schlägt für MTB und das Thema Nachhaltigkeit

## DEINE BENEFITS

- Sympathisches, familiäres Team von 140 Mitarbeitenden mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office möglich, 30 Tage Urlaub
- Attraktive betriebliche Altersvorsorge, VWL, Krippen- und Kindergartenzuschuss
- Teamevents, wie Kulturevent, Sommer- und Weihnachtsfeier, soziale Aktionstage
- Ein selbstgekochtes Bio-Mittagessen von unserem Koch
- Angebot von Yoga und Functional Training in der ORTOVOX Sportarena und von Jobrad.de

## DEIN KONTAKT

Interesse? Dann bewirb dich direkt über [ORTOVOX Jobs](#) oder sende deine Bewerbung an [career@ortovox.com](mailto:career@ortovox.com).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.



Stefan Krause  
Head of Product

**ORTOVOX Sportartikel GmbH**  
Rotwandweg 5  
D-82024 Taufkirchen bei München