



ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES TEAMS SUCHEN WIR ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT EINEN:

BRAND CONTENT SPECIALIST GHOST & LAPIERRE (m/w/x)

Jeder hat Talente. Und jeder trägt zum Erfolg bei. Jede Meinung verdient es, gehört zu werden. Schließlich ist es wichtig, Neues zu probieren. Experimente stärken den Charakter. Aber kein Trend ist es wert, sich selbst untreu zu werden. Das Leben stellt viele Fragen. Radfahren ist eine Antwort. Und weil die besten Dinge im Leben meist einfach sind, halten wir es einfach. Wir wollen Bikes bauen, die mutig sind, eigenständig, mit Ecken und Kanten. Vor allem aber: Fahrräder, die funktionieren, die zu Ende gedacht und entwickelt sind. Enthusiasmus ist unser Antrieb. Die Wünsche unserer Kunden sind unser Treibstoff. **WIR SIND GHOST.**

Wenn Teamfähigkeit, Flexibilität, eigenständiges Arbeiten und vor allem die Freude im Umgang mit Menschen zu Deinen Stärken zählen, bist du bei uns richtig!

DEINE AUFGABEN:

- Steuerung von kanalübergreifender Contenterstellung (Text, Bild, Video)
- Inhaltliche Verantwortung und Umsetzung von Daily Content Projekten und Produktcontent zur Aktivierung
- Koordination und Strategische Ausarbeitung für eine termingerechte Contentbereitstellung
- Planung Steuerung und Umsetzung von Content Produktionen, neben dem Steuern von Agenturen und externen Partnern umfasst das auch das selbständige Erstellen von Content
- Contentpflege und Bereitstellung in unserem PIM System
- Erstellung von Themen- und Keyword-Recherchen sowie SEO Analysen
- Pflege und Aktualisierung der SEO- und produktbezogenen Inhalte
- Enge Zusammenarbeit mit relevanten Stakeholdern (anderen Marketing-Abteilungen, Athleten, Fotografen, Agenturen)

UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Ein:e aktiver:e Radfahrer:in mit großer Leidenschaft für den Sport
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Medien/ Kommunikation/ Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Content Marketing und/oder im redaktionellen/medialen Bereich
- Hohe Eigeninitiative mit Sinn für kreative Lösungen und Ergebnisorientierung
- Ausgezeichnete Digital-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten
- Die Fähigkeit Geschichten zu erzählen, sie formatgerecht aufzuarbeiten und die vielen Emotionen, die unser Sport mit sich bringt, einfließen zu lassen.

WIR BIETEN DIR:

- Teamorientiertes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen in einem sportbegeisterten Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten, sowie HomeOffice-Möglichkeit
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Attraktive Mitarbeiterbenefits und -Vergütung
- Die Möglichkeit deinem Hobby auch im Beruf zu begegnen

Lust, durch ein hohes Maß an Eigeninitiative und Gestaltungsfreude am schnellen Wachstum unseres Unternehmens mitzuwirken? Dann bewerb dich über unser Karriere-Portal unter www.ghost-bikes.com/unternehmen.