



Kalkhoff ist dein zuverlässiger und sicherer Arbeitgeber, für deine nächste Veränderung. In familiärer Atmosphäre arbeitest du zusammen mit anderen nicht nur an irgendeinem Produkt, sondern gestaltest die Mobilitätswende für eine nachhaltige Zukunft entscheidend mit.

DUALER MASTER ONLINE MARKETING & NEWSLETTER MARKETING KALKHOFF (M/W/D)

Jetzt bewerben

WIR SUCHEN DICH!

Du möchtest dein digitales Know How bei der Erstellung von Kampagnen sowie Newslettern gezielt einbringen und hast Lust mit uns gemeinsam die Mobilitätswende voranzutreiben? Digitales Marketing spricht dich an und du wolltest schon immer Omnichannel-Kampagnen mitgestalten oder hast das vielleicht schonmal gemacht? Dann bist du in unserem Kalkhoff Marketing Team genau richtig.

Bei uns wirst du als Teammitglied im Digital Team umfassende Einblicke in alle Online Aktivitäten der Marke Kalkhoff bekommen. Dabei fungierst du als wichtiger Support im Bereich Online Marketing und wirkst aktiv bei der Planung und Bewerbung unserer zukünftigen Kampagnen mit. Neben SEA und Paid Social nehmen YouTube und viele weitere digitale Touchpoints eine wichtige Rolle in unserer Marketing Strategie ein.

Das Thema E-Mail Marketing ist ein weiterer wichtiger Teil unserer Strategie und deiner Aufgaben. Hier kannst du von der Redaktionsplanung bis hin zur Erstellung eines Newsletters in allen Bereichen mitarbeiten.

Sowohl im Online- als auch E-Mail Marketing wirst du eigene Themenfelder betreuen. Dabei erfährst Du viel Kooperation, Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheit. Ein großer Bestandteil werden dabei die Analytics Landschaft und Dashboards spielen. So dass Du im besten Fall Freude am Umgang mit Zahlen und analytischen Zusammenhängen sowie eine technische Affinität mitbringst.

Deine berufliche Erfahrung ergänzt du mit praxisnaher Theorie. Du studierst parallel an einer (Fern-) Hochschule und hast so eine optimale Verzahnung von beidem.

DEIN PROFIL

- **Erforderlicher Abschluss: min. Bachelor**
- Du hast Spaß daran dich in neue Themengebiete im Bereich Digital Marketing einzuarbeiten
- Du bist mit der gängigen Software gut vertraut (Google Suite, Excel, Powerpoint)
Du bringst wünschenswerter Weise erste Erfahrungen mit dem Mailprogramm Mailchimp und Google Analytics mit
- Du besitzt gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du verfügst über Grafik-Grundkenntnisse
- Du hast Spaß daran in einem internationalen Team zu arbeiten
- Du bist kommunikationsstark, aufgeschlossen und hast Freude daran dich am texten auszuprobieren

WIR BIETEN

- Du bist gemeinsam mit uns in Bewegung – teste und erlebe unsere Produkte, die wir gemeinsam entwickeln
- Du bist nicht nur dabei sondern mittendrin – als Teil unserer Bikefamily agieren wir gemeinsam
- Du profitierst von unserem Talentmanagement und betrieblichen Weiterbildungen
- Wir haben flexible Arbeitszeiten im mobilen Umfeld, eine attraktive Vergütung und Altersvorsorge, bekommen tarifliches Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie vermögenswirksame Leistungen
- Wir machen gemeinsam Sport – sei bei unserer betrieblichen Gesundheitsförderung (Hansefit) oder bei unseren Firmensportgruppen dabei

Jetzt bewerben

Alle Jobs