

We are
DealerCenter Digital.

We
digitalize
retail.

In Festanstellung (m/w/d)

Content- & Projektmanager gesucht für unser Produkt BikeCenter

WE ARE

Die DealerCenter Digital GmbH ist ein Software-Unternehmen, das sich die Digitalisierung des Fachhandels in den Bereichen Mobilität und Sport zum Ziel gesetzt hat.

Mit unserem innovativen BikeCenter haben wir ein einzigartiges branchenführendes Produkt speziell für den Zweiradmarkt entwickelt und erfolgreich etabliert. Bereits über 650 Fahrrad-Händler nutzen unsere digitale Verkaufsunterstützung. Damit ist das BikeCenter aktuell das am stärksten wachsende Kiosk-System im weltweiten Boom-Markt Fahrrad & eBike. Wir sind ein ambitioniertes, dynamisches Team auf der Suche nach vorausdenkenden Menschen, die unsere Begeisterung für Innovation und Fortschritt teilen und mit Engagement ihre Ideen mit uns verwirklichen wollen.

Aufgaben

Es erwartet dich eine spannende, abwechslungsreiche und kreative Position in einem inspirierenden, lockeren und kollegialem Arbeitsumfeld. Als Content- und Projektmanager für unser Produkt BikeCenter übernimmst du eine Schlüsselrolle. Du wirst verantwortlich sein für:

- **Content-Strategie:** Entwicklung, Umsetzung und kontinuierliche Optimierung von relevantem Content für das BikeCenter, um unsere Position als führender Anbieter in der Branche weiter zu stärken.
- **Content-Creation:** Redaktionelle Aufbereitung neuer Inhalte und Erstellung innovativer (Beratungs-) Tools zusammen mit dem Entwicklungs- und Design-Team.
- **Projektmanagement:** Koordination und Überwachung von Projekten rund um das BikeCenter, von der Konzeption bis zur Umsetzung, um sicherzustellen, dass Marketing- und Vertriebsaktivitäten aufeinander abgestimmt sind.
- **Kommunikation:** Zentraler Ansprechpartner für Neu- und Bestandskundenprojekte unserer Kunden aus dem internationalen Industriebereich (Brands, Hersteller und Drittparteien) insbesondere in Bezug auf Produktdaten sowie Brand- und Produkthighlight-Präsentationen (sog. "Brand World"), um sicherzustellen, dass diese Marken bestmöglich auf dem BikeCenter präsentiert werden.
- **Trends & Innovation:** Identifikation und Umsetzung von neuen Ideen und Trends im Bereich Bike, Mobilität und digitaler Verkaufsunterstützung, um das BikeCenter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an den Markt anzupassen.
- **Networking:** Du nimmst an nationalen und internationalen Messen und Events teil, um unser positives Standing in der Branche weiter zu stärken und das Netzwerk weiter auszubauen.

Qualifikationen

- abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation in der Fachrichtung (Digital) Marketing, Kommunikation, Content-Marketing oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- min. 2 Jahre Berufserfahrung in den oben genannten Bereichen
- idealerweise bist du bereits in der Bike-Branche vernetzt
- kreatives Schreibtalent mit der Fähigkeit, komplexe Themen prägnant zu verdichten, zu vereinfachen und verständlicher zu gestalten (mit Wort und Bild)
- Gespür für Design und (sehr) gute Kenntnisse bzw. Erfahrungen mit Grafik- bzw. Bildbearbeitungsprogrammen. Gerne auch Javascript Grundkenntnisse
- fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicheres Gespür für Trends, Zielgruppen- und Branchenthemen
- eine proaktive, selbständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Eigenmotivation, Spaß an Teamarbeit in einem flexiblen und dynamischen Umfeld

Benefits

- dynamisches, junges und motivierendes Arbeitsumfeld mit wertschätzender Unternehmenskultur rund um ein spannendes Produkt
- lockere, familiäre Atmosphäre, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und Transparenz
- intensive Einarbeitung
- unbefristeter Arbeitsvertrag und leistungsgerechte Vergütung
- ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz in einem brandneuem Büro mit voll ausgestatteter Küche und hervorragender Verkehrsanbindung
- exzellenten (!) Espresso und Kaffee kostenlos - dank unserer Siebträgermaschine
- Möglichkeit, teilweise Remote bzw. im Home Office zu arbeiten
- subventioniertes Fahrrad-Leasing über JobRad
- Budget für Weiterbildung
- gemeinsame Teamevents
- Zusammenarbeit mit starken Brands in einem lässigen Branchen-Umfeld

READY?

Bereit, Teil eines großartigen Teams zu werden?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Gehaltsvorstellung und frühesten Eintrittstermin.

Nutze unser Formular unter
www.join.com/companies/bikecenter/10224436

oder alternativ
jobs@bike.center

Alle offenen Stellen auch auf
www.bike.center/jobs

DealerCenter Digital GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 13a
84034 Landshut

Dein Ansprechpartner
Jasmin Hagl
jobs@bike.center