



MARKETING MANAGER (W/M/D) MIT FOKUS AUF EVENT UND SPONSORING

Du hast dein Hobby zum Beruf gemacht, bist als leidenschaftlicher Radfahrer in der Bike-Branche tätig und suchst eine neue Herausforderung? Dann könntest du uns als kreativer und erfahrener Marketing Manager (m/w/d) mit fundierten Kenntnissen im Event- und Sponsoring-Bereich in unserem dynamischen Team verstärken. Als führendes Unternehmen in der Entwicklung und Vermarktung von cleverer Fahrradelektronik legen wir großen Wert auf innovative Marketingstrategien. Wir glauben an die Kraft des Fahrrads als nachhaltiges, gesundes und nachhaltiges Fortbewegungsmittel, das die Mobilität und Lebensqualität der Menschen steigert. Wenn du nicht nur beruflich, sondern auch persönlich eine große Affinität zum Fahrradfahren hast, leidenschaftlich, ergebnisorientiert und bereit bist, Herausforderungen anzunehmen, laden wir dich herzlich ein, dich bei uns zu bewerben.

Aufgaben:

- Entwickeln, planen und umsetzen von Marketingstrategien mit Schwerpunkt auf Events und Sponsoring, um die Markenpräsenz im Fahrradmarkt zu stärken.
- Identifizieren und evaluieren von potenziellen Markenbotschaftern, Event- und Sponsoring-Partnerschaften, um die Unternehmensziele zu unterstützen.
- Konzeption, Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Fahrrad-Events und Sponsorings, einschließlich Budgetplanung und -kontrolle.
- Zusammenarbeit mit internen Abteilungen, um sicherzustellen, dass Marketinginitiativen die spezifischen Anforderungen des Unternehmens unterstützen.
- Kontinuierliche Marktbeobachtung, um aktuelle Trends im Fahrradsektor und im Event- und Sponsoring-Bereich zu identifizieren und in die Strategie einzubeziehen.

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Veranstaltungsmanagement oder vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, bevorzugt mit Schwerpunkt auf Eventmanagement und Sponsoring, idealerweise in der Fahrradbranche.
- Hohe Affinität zu Internet, Social Media und Content-Produktion.
- Kreativität, Teamfähigkeit und Eigeninitiative mit einer persönlichen Affinität zum Fahrradfahren.
- Organisationsstärke und Durchsetzungsvermögen.
- Starke analytische Fähigkeiten und strategisches Denkvermögen.
- Gute Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten.
- Hohes Engagement und Belastbarkeit.
- Flexibilität und Bereitschaft zu Reisetätigkeiten, auch am Wochenende.
- Sicherer Umgang mit MS Office und optimalerweise in Grafik/Bildbearbeitungsprogrammen.
- Führerschein bis 3,5t.

Wir bieten:

- Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld
- Eine unbefristete Festanstellung
- Die Möglichkeit, kreative Ideen im Bereich Fahrradmarketing einzubringen und umzusetzen
- Attraktive Vergütung mit finanziellen Extras und Benefits im Fahrradsektor
- 30 Tage Urlaub
- Attraktive Angebote im betrieblichen Gesundheitsmanagement (z. B. Sportangebote, Gesundheitsvorträge)
- Jobrad
- Flexible Arbeitszeiten
- Ein cooles, familiäres und offenes Team, das Dich herzlich willkommen heißt
- Hohe Arbeitsplatzsicherheit in unserem global agierenden Unternehmen in der Boom-Branche Fahrrad

Das klingt nach deiner Challenge?

Du bist dir unsicher, ob du alle Kriterien erfüllst? Nur Mut, wir suchen Persönlichkeiten, keine lückenlosen Lebensläufe.

Bewirb dich jetzt mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an pamela.busch@sigmasport.com. Wir freuen uns darauf, dich als neues Mitglied unserer fahrradbegeisterten Familie kennenzulernen!