






Product Manager / Strategischer Einkäufer (m/w/d) - Fahrradteile und Zubehör

 **Bereich**
Produktmanagement

 **Arbeitsbeginn**
ab sofort

 **Arbeitsumfang**
Vollzeit (37,75
h/Woche)

Die Messingschlager GmbH & Co. KG ist Europas größter Im- und Exporteur von Fahrradartikeln. Seit 100 Jahren besteht unsere Leidenschaft in der Entwicklung, Gestaltung, Produktion sowie im weltweiten Vertrieb von Fahrradteilen und Zubehör aller Art an mehr als 2.000 Kunden in über 70 Ländern, welche „THE BIKE EXPERIENCE“ von Messingschlager schätzen. Wir sind ein dynamisches Team von über 180 Mitarbeitern und uns verbindet die große Leidenschaft für das Fahrrad, innovative Technik und Design.

Du kannst Dich freuen auf

- Du arbeitest in einer modernen Arbeitsumgebung - Arbeitslaptop ist bei uns Standard!
- Situatives Home-Office und eine flexible Arbeitszeitgestaltung ermöglichen es Dir, Deinen privaten Alltag mit Deinem Arbeitsalltag zu vereinbaren
- Du erhältst eine faire Vergütung und zusätzliche Sozialleistungen
- Urlaubs-, Weihnachts-, Geburtstagsgeld und Jubiläumsprämien gibt es natürlich auch!

- Wir unterstützen Deine berufliche Entwicklung mit differenzierten Weiterbildungsmöglichkeiten
- Fahrrad-Leasing - das bieten wir selbstverständlich an (wenn nicht wir, wer sonst)!
- Tolle Einkaufsoptionen durch unsere Mitarbeiter-Rabatte sparen Dir so manchen Euro
- In unserem einzigartigen Bike-Cafe mit Mittagstisch bist Du verpflegungstechnisch mit Vergünstigungen rundum versorgt
- Du erhältst unsere Mitarbeiter-TreueCard mit Startguthaben und kannst Deine Wunschprämie bei über 100 Handelspartnern einlösen
- Wir bieten Dir AfterWork-Radtouren an - die optimale aktive Erholung nach Feierabend!
- Unser familiäres Miteinander in einem sportlich-legeren Umfeld pflegen wir gerne und regelmäßig bei Mitarbeitererevents und -aktionen

Wir sind ein erfolgreiches, stark wachsendes Unternehmen mit einem ambitionierten, hochmotivierten Team, das das Thema Fahrrad lebt. Arbeite mit uns zusammen in einer Branche, in der viele Menschen dem schönsten Hobby der Welt nachgehen!

Deine Aufgaben

- Du hast den Puls am Markt durch stetige Marktbeobachtung und dem Erkennen von Markttrends
- Entwicklung und Führung der Warengruppen- und Produktstrategien in Abstimmung mit der Bereichs-/Geschäftsleitung
- Ausführung und Verantwortung für Produkt-Roadmaps, Innovationsmanagement, Preispositionierung, Markenpflege und Produktweiterentwicklungen in enger Zusammenarbeit mit den Product Category Managern
- Fachliche Unterstützung und Anweisung der an Projekten beteiligten Abteilungen z.B. bei Content und Produktspezifikationen
- Lieferantenbewertung und Entwicklung anhand der strategischen Ziele in Zusammenarbeit mit der Bereichs-/Geschäftsleitung
- Durchführung von Produktschulungen und Präsentationen, Events und Messeauftritten
- Fachliche Führung der zugeordneten Product Category Manager
- Reisen und Messebesuche im In- und Ausland

Dein Profil

- Deine Welt ist der Sport! Du hast entsprechend mind. 3 Jahre Erfahrung im Produktmanagement oder vergleichbarer Funktion in der Sport- oder Freizeitbranche gesammelt (Fahrradbranche von Vorteil). Dazu gehören optimalerweise auch internationale Marktkenntnisse und detaillierte Kenntnisse über die gesetzlichen Normen und Vorgaben
- Du hast bereits Erfahrungen mit Zulieferern und Produzenten weltweit und vorrangig im asiatischen Großraum
- Technisches Wissen gepaart mit analytischen Fähigkeiten machen Dich aus und Du beschreibst Deine Soft Skills mit Selbstständigkeit, Entscheidungsstärke, Gewissenhaftigkeit, Struktur und Präzision
- Du bist ein Kommunikationstalent mit hoher Bike-Affinität und schätzt die Vorzüge der Teamarbeit
- Fundierte MS Office-Kenntnisse und verhandlungssichere Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Klingt spannend? Ist es auch!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!