Jobbeschreibung

TVS Ebike Company ist Teil von TVS Motor Company, einem der größten Motorradhersteller weltweit mit über 100 Jahren Erfahrung in Mobilität und Technologie. Zum E-Bike-Portfolio gehören die Marken EGO Movement, Simpel, Cilo und Allegro, die für Innovation, Qualität und Schweizer Design stehen. Mit einem klaren Fokus auf Premium-E-Bikes baut TVS Ebike seine Marktposition in Europa konsequent aus.

Für diese Expansion suchen wir eine erfahrene Vertriebspersönlichkeit, die als Territory Manager unsere Marken erfolgreich im deutschen Markt etabliert und weiterentwickelt.

Aufgabenbereich:

- Vertriebsverantwortung für die Verkaufsregion im Postleitzahlengebiet 68-79 oder 35–36 und 50–67
- Aufbau, Pflege und Betreuung von Fachhändlern und Key Accounts inkl.
 Akquise neuer Handelspartner
- Umsatz- und Absatzverantwortung für die Region mit klar definierten Zielvorgaben
- Qualitative und quantitative Kundenplanung unter Einbeziehung von Kundenanalysen und -reports
- Durchführung von Produktpräsentationen, Schulungen und Testevents für Händler und Endkunden
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement und Marketing zur Umsetzung von Vertriebs- und Markteintrittsstrategien
- Analyse von Markt- und Wettbewerbsentwicklungen sowie Ableitung geeigneter Maßnahmen
- Reisetätigkeit innerhalb Baden-Württembergs mit hoher Präsenz bei Kunden, Events und Messen

Anfordungsprofil:

- Mehrjährige Erfahrung im Außendienst oder Key Account Management in der Fahrrad-, E-Bike- oder Sportartikelbranche
- Sehr gute Kontakte zu Fachhändlern und bestehendes Netzwerk im Fahrrad-/E-Bike-Markt im betreuten Verkaufsgebiet
- Nachweisbare Vertriebserfolge bei der Gewinnung und Betreuung von Händlern sowie beim Erreichen von Umsatzzielen

- Starkes Verhandlungsgeschick und Abschlussstärke, gepaart mit hoher Kundenorientierung und professionellem Auftreten
- Analytische Fähigkeiten zur Markt- und Wettbewerbsbeobachtung und zur Umsetzung von Vertriebsstrategien
- Hohe Reisebereitschaft innerhalb Baden-Württembergs sowie Flexibilität für Events, Schulungen und Messen
- Sehr gute Deutsch- und idealerweise Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Eigenmotivation und Belastbarkeit, kombiniert mit strukturiertem und zielorientiertem Arbeiten.











