



Wir suchen einen

HEAD OF MARKETING (m/w/d)

Standort: 1120 Wien | Start: ab sofort | Anstellung: Vollzeit

Raus aus dem Hamsterrad – rauf aufs VELLO Faltrad!

Du möchtest dich entfalten und suchst einen Job, der dich bewegt und auf die Überholspur bringt? Dann bist du bei uns genau richtig!

VELLO ist ein Wiener Start-up mit Fokus auf nachhaltige und urbane Mobilitätslösungen. Wir sind auf die Entwicklung und den Vertrieb hochwertiger, innovativer Stadträder und Accessoires spezialisiert. Seit unserer Gründung im Jahr 2017 bedienen wir einen rasch wachsenden Markt und sind bereits in über 15 Ländern sowie bei zahlreichen Handelspartnern vertreten. Unsere Produkte vertreiben wir direkt in den VELLO Brand Stores in Wien und Berlin, international über Händler*innen sowie über einen eigenen Online-Shop.

Der Megatrend Fahrrad und das dynamische Marktumfeld bieten die Möglichkeit, aktiv an der Entwicklung des Unternehmens und an der Zukunft der Mobilitätsbranche mitzuwirken. In unserem schnell wachsenden Unternehmen mit internationaler Ausrichtung hast du die Chance, deine Ideen und Talente einzubringen.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort eine*n **Head of Marketing**.

Als Head of Marketing mit Führungskompetenz verantwortest du Marketingstrategien und Kampagnen, die das Wachstum von VELLO vorantreiben. Mit deinem Growth Mindset und einem Schwerpunkt auf Online-Kampagnen bist du in der Lage, über den Tellerrand hinauszudenken und unser Wachstumspotenzial gezielt auszuschöpfen.



Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketingstrategie über Brand, Digital, Content und Events
- Führung, Weiterentwicklung und Ausbau des Marketing-Teams
- Verantwortung für Markenführung und Weiterentwicklung der Corporate Identity
- Planung, Steuerung und Umsetzung aller Marketingkampagnen, Produktlaunches und Kommunikationsmaßnahmen
- Verantwortung für Digital Marketing, Social Media, PR sowie Analyse und Reporting der Performance
- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung der VELLO Community
- Projektverantwortung für Foto- und Videoproduktionen
- Konzeption, Pflege und Weiterentwicklung aller Online-Kanäle inklusive Website, Social Media, SEO und SEA
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Sales, Produkt & Innovation sowie mit externen Partnern
- Budgetverantwortung sowie strategischer Ausbau der internationalen Markenbekanntheit im B2B- und D2C-Bereich

Was du mitbringst:

- Abgeschlossenes Studium mit Marketingschwerpunkt oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im Marketing, idealerweise im Premium-, Bike- oder Lifestyle-Segment
- Nachweisliche Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Brand- und Digital-Marketingstrategien
- Hohe Affinität zu modernen Marketingtechnologien und digitalen Tools
- Ausgeprägte Führungs- und Projektmanagementkompetenz
- Kreativer, strukturierter und analytischer Arbeitsstil
- Routine im Umgang mit Agenturen, externen Dienstleistern und internationalen Teams
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung in Content Creation, insbesondere in Fotografie, Videografie, Bildbearbeitung und Storytelling
- Grundkenntnisse in Bildbearbeitung und Videoschnitt von Vorteil

Warum VELLO:

- Schlüsselrolle beim Ausbau einer internationalen Premium-Marke
- Großer Gestaltungsspielraum im Marketing und in der Markenentwicklung
- Enge Zusammenarbeit mit dem Gründerteam sowie den Bereichen Produkt und Innovation
- Attraktives, leistungsgerechtes Vergütungspaket
- Firmenmitgliedschaft bei über 400 Sport- und Fitnessstudios in Wien

Wir konnten dein Interesse wecken?

Dann sende deine Bewerbung mit Motivationsschreiben und Lebenslauf unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und mit dem Betreff „Head of Marketing“ an we@vello.bike.

Bewerbungsfrist: **15. Februar 2026**

Aus rechtlichen Gründen sind wir verpflichtet, das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position anzugeben. Dieses beträgt € 2.509 brutto pro Monat bei Vollzeit (38,5 Std.). Unser attraktives Vergütungspaket orientiert sich jedoch am Markt und liegt daher deutlich über dem angegebenen Mindestgehalt.

Als Arbeitgeber schätzen wir Vielfalt und unterstützen Menschen dabei, ihr Potenzial und ihre Stärken zu entfalten, ihre Ideen zu verwirklichen und Chancen zu ergreifen. Wir sind überzeugt, dass eine vielfältige Belegschaft ein zentraler Erfolgsfaktor für unser Unternehmen ist. Daher begrüßen wir Bewerbungen aller Menschen – unabhängig von Alter, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Herkunft.



VELLO BIKE

