



Brompton ist ein etablierter britischer Hersteller maßgeschneiderter Falträder – jedes Rad handgemacht in der Londoner Manufaktur. Für viele Besitzer gehört Brompton zu ihrem Lifestyle und zum Ausdruck ihrer Persönlichkeit. Wir genießen es unsere Räder zu fahren und sind stolz auf ihren weltweiten Erfolg.

Als Marke ist es unsere Vision, zu verändern, wie Menschen in Städten leben und wie sie sich darin bewegen. Unser Produkt wurde erdacht, um den Menschen ein stärkeres Gefühl der Unabhängigkeit und Freiheit zu geben. Bis heute bewegt uns das bei allem, was wir tun.

Das Brompton ist als das Feinste seiner Art bekannt: clever gestaltet, bildschön gemacht, vielseitig, leicht zu benutzen und robust. Diese Güte, kombiniert mit der Wiederauferstehung des Radfahrens zum Transport und zur Freizeitgestaltung, erlaubt es uns, uns über ein stabiles Unternehmenswachstum zu freuen. Um unser weiteres Wachstum voranzubringen, suchen wir großartige Talente.

Brompton Bicycle befindet sich in privater Hand, ist erfolgreich und profitabel. Wir pflegen hervorragende Beziehungen zu unseren Distributoren, Händlern und Nutzern. 80% unserer Produktion werden in 47 Länder rund um den Globus exportiert und weit über eine Million glückliche Kunden nutzen bereits eines unserer ikonischen Bikes. Wir glauben, dies ist erst der Anfang.

Wenn du es als Chance erkennst, einzigartige Produkte - die in der Lage sind, das Leben von Menschen positiv zu verändern und Verantwortung zu entfalten – zu vertreiben, können wir dir einen Job anbieten, den du nirgends sonst findest.

ALS TRAGENDE SÄULE UNSERES TEAMS IN DEUTSCHLAND STELLEN WIR AKTUELL EIN:

INSIDE SALES EXECUTIVE DACH REGION VERTRIEBSINNENDIENST MITARBEITER:IN (M/W/D)

Angestellt bei der Brompton Deutschland GmbH – einer 100%ige Tochtergesellschaft, die die Geschäfte in der DACH-Region bereits seit 2020 erfolgreich führt – ist dies eine neu geschaffene Vertriebsposition in einem unserer größten Märkte.

Persönliche Anforderungen:

- Ambitioniert und ergebnisorientiert
- Fähigkeiten im Verkauf, im Kaufmännischen und im Kundenservice
- Marktbewusst und wirtschaftlich denkend
- Starkes Zahlenverständnis und die Fähigkeit Berichte zu erstellen und KPIs zu verfolgen
- Fähigkeit Pivot-Tabellen zu konstruieren und mit Excel-Instrumenten umzugehen
- Kommunikativ und fähig andere zu überzeugen und zu beeinflussen
- Proaktiv und lösungsorientiert
- Befähigung Präsentationen zu erstellen und zu halten
- Zielstrebig und einfallsreich, bereit sich einem sich schnell verändernden Umfeld anzupassen
- Leidenschaftlich und offen, in einem multikulturellen Umfeld zu arbeiten
- Sprachkenntnisse: Deutsch und Englisch fließend

Du wirst zu 99% vom Büro aus tätig sein und gemeinsam mit dem Verkaufsleiter, drei Regional Sales Managern und einem Innendienst Kollegen in UK, unsere momentan etwa 300 Kunden betreuen und entwickeln. Diese Position ist zunächst als Home-Office Tätigkeit angelegt, setzt aber eine regelmäßige und situative Anwesenheit - voraussichtlich ab dem Jahr 2027 - in unserem dann neu etablierten Showroom in Frankfurt/M. voraus. Ab und an werden wir dich bitten, uns bei Messen und Ausstellungen in Deutschland zu unterstützen sowie an Schulungen, Events und Seminaren in London teilzunehmen. Du solltest unbedingt gutes Englisch sprechen und bereits erste Erfahrung in einer ähnlichen Sales oder Innendienst Position gesammelt haben, idealerweise innerhalb der Fahrradindustrie. Du solltest sehr gut mit Zahlen und Excel Tabellen umgehen können - aber noch besser mit Menschen, die dem Thema Fahrrad von Herzen verbunden sind und mit Freude ihren Lebensunterhalt in dieser rastlosen und zukunftsicheren Industrie bestreiten.

Du übernimmst eine Schlüsselrolle mit direktem Einfluss auf unseren Unternehmenserfolg und gestaltest aktiv den Vertrieb einer dynamisch wachsenden, internationalen Marke mit. Freue dich auf viel Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege, echte Gestaltungsspielräume, eine faire und marktgerechte Vergütung sowie flexible Arbeitszeiten und attraktive Mitarbeiter Vorteile.

Wie du dich bewirbst: Wenn du dich mit dem Brompton Team Spirit identifizieren kannst, Talent, Innovation und Begeisterung mitbringst, dann reiche deinen Lebenslauf und dein Anschreiben, in englischer Sprache, vor dem **01. Mai 2026** [hier](#) über unser Recruiting Portal ein. Bitte beachte die im Portal verfügbare offizielle Stellenbeschreibung.