

Ab März online:

Fahrradhersteller KTM setzt auf Bidex BikeLocal

Bidex BikeLocal ist eine cleverere Schnittstelle, die es ermöglicht, dass interessierte Kunden von der Hersteller-Website direkt in den Fahrradladen geführt werden <http://www.velobiz.de/Redaktion/Magazin/18422/Report---Bidex/Digitale-Kunden-Rutsche.aspx> (velobiz.de berichtete). Vor allem die Verfügbarkeitsanzeige eines gewünschten Modells beim angeschlossenen Händler, macht Bidex BikeLocal für Kunden besonders spannend. Ab 1. März geht Bidex BikeLocal jetzt bei KTM online. Zur Bedeutung dieses Schrittes erklärt KTM-Geschäftsführer Stefan Limbrunner: (...) (...)



(...) „KTM sorgt durch die Kooperation mit BikeLocal dafür, dass wir das qualifizierte Kaufinteresse, welches Endkunden beim Besuch auf unserer Website deponieren, nun mit dem passenden Warenkorb der KTM-Fachhändler zusammen bringen. Dazu wird der KTM-Außendienst gezielt KTM-Händler ansprechen, damit das Netz der teilnehmender Händler zügig größer und somit lokaler für den Endkunden wird.“

Ab 1. März werden die Händler-Verfügbarkeiten von KTM-Bikes direkt auf der KTM-Website angezeigt. Interessierte KTM-Händler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können ab sofort BikeLocal buchen. Die Außendienstmitarbeiter von KTM wurden dementsprechend vor kurzem von Lars Röttger, Geschäftsführer der Bidex GmbH, geschult.

Röttger erklärt: „Wir haben viele Aspekte diskutiert. Am Ende waren sich alle einig, dass das Bidex BikeLocal System eine große Chance sowohl für die angeschlossenen Händler als auch für KTM bedeutet.“

Autor: Jürgen Wetzstein

Erstellt am: 22.02.2018

URL: <http://www.velobiz.de/Redaktion/Nachrichten/19257/Ab-Maerz-online/Fahrradhersteller-KTM-setzt-auf-Bidex-BikeLocal.aspx>