



In der Reihe der Reisedestinationen der velobiz.de-Händlerreise hat Italien noch gefehlt. Dass sich der Weg über den Brenner lohnt, war eigentlich von vornherein klar. Die dortige Fahrradbranche bietet viele lohnenswerte Ziele, die im Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne ihren Platz gefunden haben.

Text und Bilder: Daniel Hrkac



Dass ein Radsportland wie Italien auch eine bemerkenswerte Zweiradindustrie vorweisen kann, ist vielleicht nicht selbstverständlich, aber doch naheliegend. Natürlich weiß man in der Branche, dass auch jenseits der Alpen eine sehr umtriebige Fahrradindustrie das Produkt nach vorne zu bringen sucht. Höchste Zeit also, nach dem aktuellen Stand der Dinge zu sehen. Es fand sich eine schön durchmischte Gruppe an Fahrradhändlern, die ebenfalls Lust hatte, die italienischen Produzenten zu besuchen und auch ein bisschen Dolce Vita zu genießen. Die ausgebuchte Reise nahm für die meisten mit der Fahrt im Bus über München nach Bergamo ihren Start. Dort stieß noch das fliegende fehlende Drittel dazu, für die München kein optimaler Startpunkt war. Nach einem gemeinsamen Essen am Sonn-

tag begann dann am Montagmorgen das geplante Programm.

Es folgten viele sehenswerte Stationen, die die ganze Vielfalt der Branche zeigten. Nach der Station bei Abus folgte der letzte Ortswechsel nach Venedig. Nach der kurzen Fahrt in die Lagunenstadt blieb den Reisenden in den restlichen eineinhalb Tagen genügend Zeit, um dann abseits von Fahrradpfaden in dieses einzigartige Ambiente einzutauchen. Ob Glasbläser, Gondoliere oder Gastronomie, die Stadt ist nicht umsonst ein Tourismusmagnet.

So fand die Reise, bei der auch das Wetter perfekt mitgespielt hatte, ihren entspannten Ausklang. Erst kurz vor der Rückfahrt fielen die ersten Regentropfen. Traurig war niemand deswegen, eine sehr angenehme gemeinsame Woche ging vorüber, wofür auch das velobiz-Team allen Teilnehmenden sehr herzlich dankt. //

Die velobiz.de-Händlerreise 2025 wurde ermöglicht durch die Unterstützung folgender Sponsoren:

ABUS
Security Tech Germany

Bidex
BIKE DATA EXCHANGE

BUSINESS BIKE 

ENRA
DIE E-BIKE-VERSICHERUNG



**Karl-Wilhelm Schnabel,
Abus**

»Es ist immer ein Gewinn, wenn wir in der Branche näher zusammenrücken – die velobiz-Händlerreise bietet dafür den idealen Rahmen. Händlern und Partnern Einblicke in unsere Produktion zu geben und die Gesichter hinter dem Unternehmen kennenzulernen, schafft genau diese Nähe.

Die Teilnahme an der Reise war für uns ein echtes Highlight und zeigt einmal mehr, wie wertvoll der persönliche Austausch ist.«



**Volker Sannemann,
Businessbike**

»Die Händler sehen in Businessbike einen starken und relevanten Partner im Leasing. Die Reise hat dabei geholfen, Vertrauen aufzubauen. Gleichzeitig wurde zurückgespielt, welche Erwartungen es gibt in Sachen Transparenz, Prozessvereinfachung und faire Vergütung.«

Pirelli

Die erste Station der Reise war Pirelli. Der Reifenhersteller, heute besonders als exklusiver Ausrüster der Formel 1 weltbekannt, hat seine nicht vergessenen Wurzeln in der Herstellung von Fahrradreifen. Allerdings hatte man sich lange Jahre aus diesem Feld zurückgezogen. Das neue, alte Werk in Bolate produziert erst seit wenigen Jahren wieder Fahrradreifen. Der Schwerpunkt liegt auf den hochwertigen Reifenlinien, die in der Nähe von



Mailand produziert werden. Es war ein erstes Highlight, zu sehen, wie hoch die Standards sind, unter denen gearbeitet wird. In jedem Fahrradladen riecht es stärker nach Fahrradreifen als beim Hersteller direkt. Die Verantwortlichen vor Ort konnten gut zeigen, was alles für die Reifenproduktion zusammengeführt werden muss. Ein ausführliches Porträt zu Pirelli findet sich übrigens auch in der velobiz.de-Ausgabe 7/2025.



Masciaglihi

Ganz anders ist man beim Fahrradhersteller Masciaglihi aktuell aufgestellt. Das Unternehmen hat turbulente Zeiten hinter sich und sieht nun mit neuem Management hoffnungsvoll der Zukunft entgegen. Die 30.000 Quadratmeter Firmenfläche sind eindrucksvoller Beleg dafür, dass Masciaglihi einst der größte Fahrradhersteller Italiens war. Man arbeitete damals im Agenturverfahren, was bedeutet, dass im Unternehmen nur die Teile zusammengeführt wurden, um sie dann außerhalb produzieren

zu lassen von lokalen Betrieben. Doch davon ist man derzeit noch ziemlich weit entfernt.

Beim Besuch war erkennbar, dass die neue Führung ein großes Interesse an den Gästen aus Deutschland hatte. Mit der eigenen Marke Coppi, einst verbunden mit der Radsportlegende Fausto Coppi, erwägt man, den deutschen Fahrradmarkt zu betreten. Entsprechend aufmerksam hörte man zu, was Händler sich wünschen und welche Herausforderungen bestehen.



**Davin Turner,
Businessbike**

»Die Händlerreise war für uns von Businessbike wie ein Espresso in Italien. Perfekt dosiert mit der richtigen Intensität und voller Energie. Sie hat uns eindrucksvoll gezeigt, wie wertvoll der Austausch mit den Händlern ist und welche Erwartungen an uns gestellt werden. Sie geben uns die Chance, die Prozesse gemeinsam zu verfeinern und partnerschaftlich zusammenzuarbeiten.«



**Jürgen Gerlach,
Enra**

»Die Organisation war wieder und wie gewohnt sehr gut. Kleinere Hürden wurden souverän gemeistert. Es herrschte eine angenehme Atmosphäre bei einem guten Programm, einzig eine Firmenbesichtigung fiel gegenüber dem Rest etwas ab. Dennoch kann ich diese Reise und die Möglichkeit, sich mit vielen Akteuren aus der Radbranche zu vernetzen, nur empfehlen.«



**Lars Röttger,
Bidex**

»Es war einmal mehr eine spannende Händlerreise, bei der sowohl der Austausch mit den besuchten Unternehmen als auch untereinander sehr wertvoll war. Hier hat vermutlich jeder und jede wertvolle Eindrücke mitnehmen können, weswegen wir die Reise auch gerne unterstützen und mit dabei sind.«

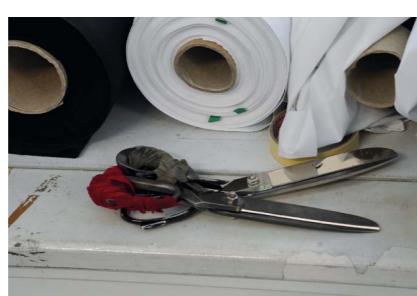


**Michael Lappe,
Fahrradsachverständiger**

»Megageile, informative Veranstaltung. Das war für uns das erste Mal, nächstes Mal sind wir wieder dabei. Es war eine homogene Truppe, der Austausch untereinander sehr wertvoll. Dafür hätte ich mir noch mehr Zeit gewünscht.«

Santini

Der nächste Tag begann bei Santini. Bikewear genießt im Fahrradhandel offenbar doch viel mehr Wertschätzung, als üblicherweise angenommen wird: Mit großer Aufmerksamkeit zog die Händlergruppe durch die Produktion des italienischen Familienunternehmens, das heute von den zwei Töchtern des Firmengründers Pietro Santini geleitet wird. Der modische Anspruch des Unternehmens wird fein kombiniert mit funktionalen Materialien und optimierten Schnitten. Nicht umsonst stellt die Marke seit langer Zeit das gelbe Trikot der



3T

Zumindest als Fahrradhersteller ist 3T eine noch junge Marke. Allerdings sind die Ambitionen nicht zu übersehen. Die hochwertigen Carbonrahmen werden vor Ort im Werk in Bergamo gefertigt. Dort zeigte man der Reisegruppe, wie die Rahmen hergestellt werden. Knapp ein Kilometer Carbonschnur wird zu einem Rahmengeflecht gewebt und schließlich in verschiedenen Prozessen mit Harz und Hitze zu einem edlen Rennrad beziehungsweise Gravelbike verarbeitet. Deutlich wurde auch, dass der Optimierungsprozess in der Produk-

tion immer weiter vorangetrieben wird. Die Verantwortlichen machen klar, dass man noch viel Potenzial sehe.

Einer der Vorteile der Rahmenproduktion in Italien besteht darin, dass nicht auf Vorrat gewickelt wird, sondern erst nach Auftragseingang. Für die Besucher war 3T ein schönes Beispiel, dass eine eigene Rahmenfertigung doch ein bemerkenswerter Reputationsgewinn sein kann, wenn man es so professionell und detailverliebt betreibt, wie es hier gezeigt wurde.



**Thomas und Melanie
von Wolffersdorf,
Fahrrad Ecke Oberau**

»Bella Italia. Eine unvergessliche Reise mit sehr viel Input. Danke schön. Es waren tolle Einblicke in die Produktion von Fahrradkomponenten, die man täglich in den Fingern hat, ohne sich allzu viele Gedanken darüber zu machen, wie sie eigentlich produziert werden.«



**Philipp Winneknecht,
Grimms Outdoor**

»Ich fand die italienische Fahrradproduktion vielfältig. Einerseits haben wir die Produktion gesehen, wie man das im Bilderbuch erwartet, mit Schlagschraubern am Fließband. Andererseits haben wir dann wieder Hightech-Produktion bei Pirelli oder 3T gesehen, wo mit modernsten Verfahren gearbeitet wird.«



**Katja Griege und
Lucien Mohr**

»War alles super. Das war unsere zweite Reise mit euch. Ich muss sagen, dieses Mal hat es mir noch einen Tick besser gefallen als in Portugal. Kurze Wege, gute Hotels, gutes Essen und natürlich gute Firmen.«



**Klaus Schmitt,
Zweiradshop Niederhofer**

»Das ist meine vierte Händlerreise mit Velobiz zu vier verschiedenen Destinationen. Mal schauen, was da noch kommt. Wenn es passt, bin ich auf jeden Fall wieder mit dabei.«



**Andrea und Norbert
Eizenhammer,
Zweirad Eizenhammer**

»Super, das hat Spaß gemacht und war interessant. Da sind wir wieder dabei beim nächsten Mal.«

Campagnolo

Am Mittwochnachmittag, nach einem ausgedehnten und entspannten Zwischenstopp in Sirmione am Gardasee, ging es dann in die heiligen Produktionshallen von Campagnolo. Die Marke hat aktuell vielleicht nicht die Verkaufszahlen der Vergangenheit, arbeitet aber an ihrem Comeback. Der Klang der Marke, das Prestige und auch die hochwertige Anmutung sind keineswegs verloren gegangen. Im Hauptquartier in Vicenza versprüht die Produktion immer noch ihren Industriecharme. Es werden dort mitunter aus massiven Metallblöcken die verschiedensten Fahrradkomponenten gefräst.



Selle Royal

Einen Szenenwechsel gab es dann am nächsten Tag bei Selle Royal. In Pozzoleone, in der Region Veneto, produziert das Unternehmen einen Großteil seiner Sättel. Dort zeigte sich, dass man bemerkenswert viel High-Tech einsetzt. Vom Zuschnitt der Sattelbezüge über das Aufschäumen bis zum Feinschliff geschehen alle Arbeitsschritte vor Ort, die mal mehr, mal weniger viel Handarbeit erfordern. Im Betrieb werden auch die Sättel von Fizik hergestellt. Manches Mitglied



der Reisegruppe verspürte große Lust, einen eigenen Sattel herzustellen, aber dafür ist die Herstellung dann doch schon viel zu automatisiert. Auf jeden Fall konnte man mitnehmen, dass der Sattel nicht umsonst so viel Aufmerksamkeit am Rad bekommt. Zu Selle Royal gehören inzwischen auch die Marken Brooks, Crankbrothers und die Bikewear-Marke Pedaled, deren Produkte aber an anderen Standorten produziert werden.



**Andreas Ehrhardt,
Die Radgeber oHG**

»Ohne Handarbeit lässt sich in der Fahrradbranche immer noch kein Fahrrad produzieren.«



**Michael Pelzer,
mp2radshop**

»Ich fand es ganz toll, dass alle so harmonisch miteinander umgegangen sind. Es war eine sehr interessante Fahrt.«



**Xaver Wunner,
Fahrrad Wunner**

»Der fachliche und zwischenmenschliche Austausch in der Gruppe hat mich sehr motiviert. Dazu kamen die sehr interessanten und abwechslungsreichen Firmenbesuche. Als jüngster in der Gruppe fand ich den Zusammenhalt sehr gut. Wenn es mir möglich ist, werde ich nächstes Jahr auf jeden Fall wieder dabei sein.«



**Michael Wiegel,
das Energiewerk GmbH**

»Was ich diesmal wirklich schön fand, war, die ‚graue Eminenz‘ von manchem Unternehmen zu treffen, etwa den Gründer von Santini oder bei Ursus. Essen und Trinken ist in Italien noch mal schöner als in Portugal. Ich freue mich auf die nächste Gelegenheit. Wir haben auf den Reisen nun die Produktion der verschiedensten Bauteile gesehen. Die Elektronik fehlt uns noch.«



**Ulrich Guppenberger,
Bikemarketing BMG GmbH**

»Meine Idee mitzufahren kam daher, dass ich in meiner Kindheit und Jugend immer mit meinem Vater bei italienischen Herstellern war. Von daher wollte ich da gerne wieder hin. Der Seniorchef von Santini ist immer noch da und der Mann, mit dem mein Vater Geschäfte gemacht hat. Ursus fand ich sehr interessant, weil mir nicht klar war, was die alles machen. Das dürfte ein ziemlicher Image-Gewinn für die auch bei der gesamten Händlergruppe sein. Masciagli, als einst größter italienischer Fahrradersteller mit seinem früheren Agentursystem, war auch eine bemerkenswerte Station.«

Ursus

Besonders sympathisch präsentierte sich Teilehersteller Ursus, wo man nicht nur mit einer beeindruckenden Produktion, sondern auch charismatischen Persönlichkeiten im Unternehmen zu überzeugen wusste. »Wir sehen uns als Problemlöser für die Branche«, formulierte es Firmenchef Mirko Ferronato, der das Unternehmen in zweiter Generation führt. 1966 entwickelte sein Vater Sergio Ferronato einen Sattelschnellspanner und gründete im Jahr darauf sein Unternehmen. Heute steht das Geschäft von Ursus steht auf drei



Abus

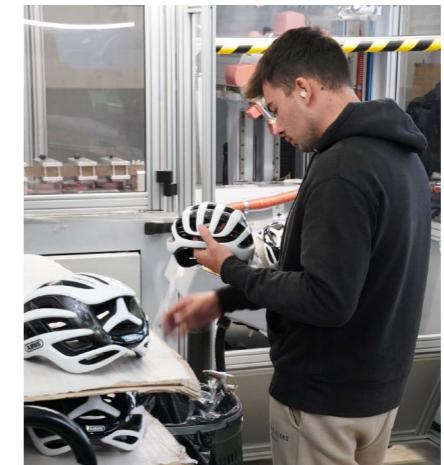
Standbeinen: Automotive, Fahrrad und Industrie. Gerade der Automotive-Bereich führt dazu, dass man auch in der Fahrradteileproduktion nach dem Automotive-Standard IATF 16949 arbeitet. Das ist eine absolute Seltenheit in der Branche.

Für viele in der Reisegruppe war es neu zu hören, für wie viele prominente Fahrradmarken Ursus Teile herstellt. Auch die eigenen Carbonlaufräder haben das Interesse von einigen Händlern in der Gruppe geweckt. Auch diese Station war also ein Win-Win für alle Beteiligten.



Die letzte Etappe der Werksbesichtigungen war bei Abus. Tatsächlich werden die Topmodelle der Sicherheitsexperten nicht in Fernost produziert, sondern in Norditalien. Der langjährige Partner Maxi Studio gehört seit einigen Jahren direkt zu Abus und hat seinen Fokus auf dem Helmsegment.

Der gesamte Prozess der Helmherstellung findet am Standort Vanzo Nuovo statt. Dort werden die Helme entwickelt, die einzelnen Bestandteile hergestellt und samt Helmriemen miteinander verbunden. Qualitätskontrolle bis Verpackung sind ebenfalls vor Ort und waren weitere Beispiele dafür,



**Carsten Bischoff,
bike Point GmbH**

»Ich fand es großartig, dass wir nur in Familienunternehmen waren. Die Firmen haben gelebt, und das hat man auch gespürt. Das war richtig gut. Ich habe jetzt großen Respekt vor den Produkten, die bei uns im Regal liegen, wenn man weiß, wie viel Handarbeit da drin steckt.«



**Rudi Spielmann,
Rudis Vehikel Shop**

»Das war unsere erste Reise. Ich hatte nicht so viele Erwartungen und bin doch überrascht, was für eine super Truppe hier zusammengekommen ist. Es dreht sich bei allen ums Fahrrad und doch macht es jeder anders.«



**Horst Krayer,
Bike&Fun radshop**

»Tradition, Innovation, Leidenschaft, Detailfreude und Erfindungsgeist haben uns die Italiener gezeigt. Die Reise war für mich eine Innovationstour, bei der ich Leidenschaft getankt habe. Das hat mir einen Pool an neuen Ideen eröffnet.«