



Pexco wird neuester Partner für Bidex Bike.Local

Das Netzwerk von Fahrrad- und Zubehör-Anbietern, die mit der Bidex-Lösung Bike.Local in digitalen Umgebungen die Verfügbarkeit von Fahrrädern im stationären Einzelhandel darstellen, wächst rapide. Soeben ist auch der junge Fahrradanbieter PEXCO, Anbieter der Fahrradmarken Husqvarna und R Raymon, zum Kreis der Bike.Local-Anwender dazugestoßen.

Bike.Local ermittelt über eine Datenschnittstelle zu den Warenwirtschaftssystemen angeschlossener Fahrradhändler die Verfügbarkeit eines Fahrradmodells in der gewünschten Farbe und Größe. Die entsprechende Information, in welchem Fahrradgeschäft ein bestimmtes Modell für den Kunden zum Kauf oder Probefahren bereitsteht, kann in verschiedenen digitalen Umgebungen dargestellt werden. Das ist in erster Linie die Website der entsprechenden Fahrradmarke, kann aber genauso auch ein anderes Umfeld wie beispielsweise ein online publizierter Fahrradtest sein.

„Als junger Fahrradhersteller setzen wir zu 100 % auf den Fahrradfachhandel für den Vertrieb unserer Produkte. Wir glauben an die Zukunft des stationären Fachhandels, denn nur der Fachhandel kann mit seinen Kompetenzen bei Service und Beratung dem Käufer das optimale Kauf- und Fahrraderlebnis bieten. Für den Fachhandel ist es jedoch unabdingbar, dass er seine unbestrittenen Stärken besser in digitalen Umgebungen darstellt. Der typische Fahrradkunde von heute informiert sich online und kauft offline. Deshalb war es für uns keine Frage, dass wir für unsere Produkte eine Lösung von Bidex benötigen. Bike.Local ist in unseren Augen der beste Weg, um den stationären Handel fit zu machen für ein digitales Zeitalter“, sagt Bernd Lesch, Director of Sales der PEXCO GmbH.

„Wir freuen uns sehr, dass wir PEXCO als neuen Partner für Bike.Local gewinnen konnten. Mit den Marken Husqvarna und R Raymon und einem starken Partner aus der Motorradindustrie im Rücken ist PEXCO hervorragend für eine vielversprechende Zukunft im Fahrradmarkt aufgestellt. Dazu kommt nun noch mit Bike.Local ein zeitgemäßes Werkzeug für den digitalen Point of Sale der Partner im Fachhandel“, sagt Lars Röttger, Geschäftsführer der Bidex GmbH.

Seit der Einführung von Bike.Local im Frühjahr 2017 haben bereits sechs Fahrrad- und Zubehöranbieter mit insgesamt 14 Marken eine entsprechende Lösung umgesetzt. Aktuell umfasst das Netzwerk von Bike-Local im Fahrradhandel bereits über 300 angeschlossene stationäre Fachgeschäfte.



Kontakt für die Presse

Lars Röttger, Bidex GmbH

l.roettger@rim.de

Tel. 0 23 32 - 50 90 440

Über die Bidex GmbH

Die Bidex GmbH wurde im Juni 2016 von der Messe Friedrichshafen, der LBU Unternehmensberatung, dem Fritsch & Wetzstein Verlag und von Röttger Internet Marketing (RIM) gegründet. Das Ziel der Bidex GmbH ist die Bereitstellung digitaler Dienstleistungen, die den stationären Fahrradhandel in die Lage versetzen sollen, sich in einem zunehmend digital geprägten Wettbewerbsumfeld zu behaupten. Alle vier Gesellschafter der Bidex GmbH zeichnen sich durch einen hohen Grad an Vernetzung innerhalb der Fahrradbranche bei gleichzeitig weitgehender Unabhängigkeit gegenüber Einzelinteressen von Verbänden und Unternehmen aus. Darüber hinaus ergänzen sich die vier Konsortiumspartner durch ihre jeweiligen Kompetenzen in den Bereichen der Internet- und Datenbank-Technologie, Betriebswirtschaft und Unternehmensführung, Fachmessen und Events sowie Medien und Journalismus.

Über die PEXCO GmbH

Die Unternehmerfamilie Puello gründete zusammen mit ihrem strategischen Partner aus Österreich, der auch Beteiligungen an dem Weltmarktführer bei Elektrosportmotorrädern und Europas größtem Motorradhersteller hält, im Juli 2017 die PEXCO GmbH. Der Name steht für „Puello eMobility Crossover Company“. Die klar definierte Vision: In unterschiedlichen Märkten eine Führungsposition in Sachen Technik, Design, Wirtschaftlichkeit sowie Digitalisierung einzunehmen. Das unabhängige und familiengeführte Unternehmen verfolgt das Ziel, eine zentrale Rolle in der globalen Mobilitätswelt von heute und morgen zu spielen. Der Fokus liegt auf der Entwicklung und dem Vertrieb von eBikes sowie Fahrrädern. Unter dem Dach der PEXCO sind die drei Marken R RAYMON, Husqvarna und R2R (kurz für Ready 2 Race) angesiedelt.