



Händlerservice erweitert Gazelle ist neuer Partner im Bidex BikeLocal Netzwerk

Ab sofort bietet die Traditionsmarke Gazelle einen neuen Service, der die Händler und Händlerinnen der niederländischen Traditionsmarke in Deutschland unterstützt.

Der Fahrradhersteller setzt künftig auf die Bidex BikeLocal-Technologie, die bereits auf vielen anderen Marken-Websites eingesetzt wird. Hierbei werden die Lagerbestände des Fachhandels zentral und automatisch von BIDX über das Warenwirtschaftssystem der angeschlossenen Einzelhändler erfasst. BIDX bietet Schnittstellen zu allen Branchen- und Nicht-Branchen-Systemen. Alternativ steht auch eine leistungsfähige Online-Lagerverwaltung zur Verfügung,

„Die niederländischen Fachhändler nutzen bereits sehr erfolgreich einen Produktfinder auf der Gazelle Homepage. Wir bieten unseren fast 800 Fachhändlern in Deutschland mit der Anbindung an BIDX BikeLocal eine gute Unterstützung für ihre Organisation und den Abverkauf vorrätiger Modelle“, so Christoph Beckmann, Verkaufsdirektor Gazelle Deutschland.

Für die Anbindung an die Gazelle Website benötigt der Händler bzw. die Händlerin den Basis-Tarif BIDX BikeLocal. Darüber hinaus können Händler mit dem Tarif „BIDX Onlinekatalog“ auch alle Gazelle Modelle auf der Internet-Homepage präsentieren. Gazelle Fachhändler erhalten den Service in den ersten drei Monaten kostenfrei.

Autor: Jürgen Wetzstein

Erstellt: Thu Jan 26 2023 10:08:18 GMT+0000 (Coordinated Universal Time)

URL: <https://www.velobiz.de/gazelle-ist-neuer-partner-im-bidex-bikelocal-netzwerk-veloQXJ0aWNsZS8yODI1OQbiz>