

Über uns

Mit zahlreichen Eigen- und Vertriebsmarken im Bereich Fahrräder und Fahrradteile sowie den Geschäftsbereichen KFZ & Werkzeug, Motorrad- & Rollerteile und Sport & Outdoor zählt die Hermann Hartje KG mit derzeit nahezu 900 Mitarbeitern zu den führenden Großhändlern der Branche.

Mithilfe unseres Fachhandelskonzepts rund um die Omnichannel Plattform Mein-Fahrradhändler.de unterstützen wir den stationären Händler dabei, seine Produkte und Dienstleistungen online anzubieten und sich somit gut für die Zukunft aufzustellen.

Zur Durchführung von Kampagnen und der Erstellung von Markenlandingpages suchen wir für unseren Standort in Köln ab sofort einen:

(JUNIOR) ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D) IN VOLLZEIT (38,5 STD)

Deine Aufgaben

- Du planst Onsite-Marketing Kampagnen und setzt diese erfolgreich um
- Du erstellst zielgruppengerechte Marken- und Kampagnenlandingpages (Shopware)
- Du koordinierst die Erstellung von Blogberichten für die Kampagnen mit dem Content Marketing Team
- Im Rahmen der Vermarktung unserer Kampagnen leistest Du Unterstützung in den Bereichen des Performance Marketings
- Du analysierst den Erfolg unserer Kampagnen (Google Analytics) anhand von ausgewählten KPI's, erstellst aussagekräftige Reports und berichtest an Deinen Vorgesetzten
- Auf Basis Deiner Analysen lernst Du was wir besser machen können und wendest dies in zukünftigen Kampagnen erfolgreich an.

Dein Profil

- Dein(e) Ausbildung/Studium im Bereich BWL (mit Schwerpunkt Marketing), Kommunikations- oder Medienwissenschaften hast Du erfolgreich abgeschlossen
- Du verfügst über erste Berufserfahrung als Online Marketing Manager, idealerweise im eCommerce
- Du bist vertraut mit CMS-Systemen (Shopware) und Webanalyse Tools (Google Analytics) und verfügst über Grundlagenwissen in SEO und anderen Bereichen des Performance Marketings
- Du bist ein Teamplayer
- Du kannst Dich selbst organisieren und arbeitest eigenverantwortlich
- Du bist kreativ und hast ein Auge für Ästhetik
- Du interessierst Dich für Themen rund ums Fahrrad oder bist bereit Dich in die Bereiche einzuarbeiten

Das bieten wir Dir

- Flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Jahresurlaub
- Möglichkeit zur betrieblichen Altersvorsorge
- Attraktive Mitarbeitererrabatte
- Moderne Arbeitsplätze und eine freundschaftliche Arbeitsatmosphäre
- Die Chance, dein eigenes Arbeitsumfeld sowie unsere Content-Erstellungsprozesse mitzugestalten
- Startup Mentalität in einem großen Unternehmen mit langer Tradition

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige, aussagekräftige Bewerbung mit Angabe der Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin an personal@hartje.de.

