



KRISENMANAGEMENT

Ein Rad mit allen Schikanen für 500 Euro. Das gibt's nicht im Baumarkt. Sondern im Fachhandel: Das Bergamont Sponsor Tour als wirksames Mittel gegen Ihre persönliche Finanzkrise.

JOCHEN DONNER | text DANIEL SIMON | fotos

Wie viel Rad bekommt man für 500 Euro? Interessante Frage, denn die Antwort hängt auch davon ab, wo man sucht. Obskure Internet-Schnäppchen? Massenware aus dem Baumarkt? Schwer zu beurteilende Eigenmarken auf der grünen Wiese? Fahrradhersteller Ber-

gamont vertreibt mit den Sponsor-Modellen ein außergewöhnliches Bestpreis-Angebot ausschließlich im Fachhandel. Wir haben uns das aktuelle „Sponsor Tour Gents“ näher angeschaut. Bergamont baut hier nur ein Grundmodell als komfortablen Allrounder auf, bestückt mit Komponenten von Markenherstellern wie Busch & Müller, Magura,

RST, Schwalbe oder Shimano. Die Auswahl beschränkt sich auf einen Herren- und drei Damenrahmen in insgesamt fünf Farben. Die Modellreihe „Sponsor“ tritt mit V-Brake für 439 Euro an, unser „Sponsor Tour“ mit Maguras HS 11 kostet 499 Euro. Das Rad glänzt mit gut abgestimmtem, gefälligem Fahrverhalten. Es platziert seinen Fahrer entspannt, aber zentral mit gutem Schwerpunkt im Rad. Die leichtgängige, präzise Lenkung macht das Sponsor-Gefährt sogar richtig wendig. An einem auf eine solch breite Zielgruppe abgestimmten Rad sind Federgabel, -stütze, Verstellvorbau und Nabendynamo obligatorisch. All das findet sich auch am Bergamont. Und funktioniert erwartungsgemäß: die Federgabel eher bescheiden, die Stütze annehmbar, der Vorbau wackelfrei und hinreichend steif. So, wie der Rahmen aus einem robusten, aber einfachen Rohrsatz besteht, ist auch der Nabendynamo ein schwereres Mittelklasse-Exemplar, der Scheinwerfer ein älteres Standardmodell. Er leuchtet mit Halogenbirnen, Standlicht gibt's nur am top-aktuellen



Clevere Kabelführung: Im hinteren Schutzblech verläuft ein flexibles Röhrchen, das das Rücklichtkabel schützt.



Alles dran, was zählt: Das Sponsor Tour bietet alle Features eines modernen Fahrrads. Alle Teile sind funktional, aber unterm Strich schwerer als an hochwertigeren Modellen.

DAS SPONSOR-PRINZIP



MATHIAS FABER, Marketing-Chief Bergamont

Zum zehnjährigen Firmenjubiläum im Jahr 2003 legte Bergamont erstmals ein Sponsor-Modell auf. Die Idee dahinter: Statt üppiger Geburtstagsgeschenke gaben die beteiligten Komponentenhersteller ihre Teile zum Sonderpreis an Bergamont ab. Auch die Hamburger verzichteten auf einen Teil des üblichen Gewinns am Sponsor-Rad und lieferten eine große Stückzahl zum besonders scharf kalkulierten Preis-Leistungs-Verhältnis an die Shops aus.

Daraus entwickelte sich eine Gewohnheit: „Unsere Sponsor-Räder, die jährlich erscheinen, werden ausschließlich auf Vororder gebaut. Das bedeutet, dass Händler auf den Herbstmessen verbindliche Stückzahlen bei uns ordern. Nur diese Stückzahl wird auch produziert und ausgeliefert. Sind die verkauft, ist es vorbei. Es wird nicht nachgeliefert“, erklärt Marketing-Chief Mathias Faber. Zum Vergleich: Reguläre Bergamont-Bikes lassen sich das ganze Jahr über zu 90 % nachordern.

Die Sponsor-Modelle sind Freizeit-Räder mit solider Ausstattung, wahlweise mit V- oder HS 11-Bremsen, in vier Rahmenformen und fünf Farbvarianten. Mathias Faber: „Diese überschaubare Zahl von Varianten bei festgelegter, großer Stückzahl vereinfacht und verbilligt Herstellung, Transport und Auslieferung. Diese reduzierten Gesamtkosten geben wir bei den Sponsor-Modellen weitgehend an die Kundschaft weiter.“

Rücklicht. Die 3 x 8-Kettenschaltung besteht aus einem Shimano-Mix, der im Neuzustand gewohnt präzise, leichtgängig und harmonisch funktioniert, jedoch nicht auf große Beanspruchung ausgelegt ist. So bestehen alle drei Kettenblätter aus Stahl und sind miteinander vernietet. Das macht sie schwer, bei Verschleiß oder Beschädigung muss die ganze Kurbel getauscht werden. Das ist teuer. Auch Bremsen, Reifen und Felgen sind qualitativ mittelmäßig. Sie sind top-funktional und robust, doch ausgesprochenes Leichtgewicht

darf man nicht erwarten. So bringt das Rad 16,50 Kilo auf die Waage. Teilequalität und Gewicht machen es für Vielfahrer also wenig interessant. Doch für Gelegenheits-, Kurzstrecken und Freizeitfahrer ist das Sponsor-Rad attraktiv. Die gekonnt abgestimmte Rahmengometrie einer großen Fahrradmarke und die günstige Mittelklasse-Schiene der beteiligten Komponenten-Ausrüster bieten allemal erprobte, gut abgestimmte Funktion bei hoher Zuverlässigkeit. Denn die haben schließlich einen guten Namen zu verlieren.

BERGAMONT SPONSOR TOUR 1.9



Trekkingbike
TIPP

Fazit: Nicht nur günstig, sondern dafür auch auch gut. Prima Empfehlung als Zweitrad oder für Gelegenheits-Fahrer.

Vertrieb/Hersteller	Bergamont, Tel. 040/432843-0, www.bergamont.de
Preis/Gewicht o.P.	499 Euro (mit HS 11), 439 Euro (mit V-Brakes)/16,50 kg
Rahmenmat./-größen	Alu 6061/H: 48, 52, 56, 60 cm; D: 44, 48, 52, 56 cm
Gabel/Federweg lt. Herst.	RST Sofi T9, Stahlfeder/50 mm
Kurbel/Übersetzung	Shimano FC-M191, Vierkant/48, 38, 28 Zähne
Antrieb	Shimano SLX, Altus, SL-M360, CS-HG40, 11-30Z., 8-fach
Bremsen/-hebel	Magura HS 11 hydraulische Felgenbremse
Naben/Felgen/Reifen	Shimano DH-3N20, FH-RM30/Rigida BGM Z19/Schwalbe Tyrago 42-622 Reflex
Sattel/-stütze	Tattoo BGM Ergo Light/PostModerne, stahlfedernt
Besonderheiten	Rohre profiliert; NN-Träger, 25 kg, Federkl., Minipumpe; Lumotec N Halogen, Toplight Flat +; Gummi-Ergogriffe

TREKKINGBIKE-Eignung	TREKKINGBIKE-Wertung
Alltag <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Rahmen <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Fitness <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ausstattung <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Gelände <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Komfort <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Touren <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Preis-Leistung <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

sehr gut